

**МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ
«УДМУРТСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»**



«УТВЕРЖДАЮ»
Проректор по НРиИ
И.В. Меньшиков
«30» июня 2015 г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
СОЦИАЛЬНАЯ ПСИХОЛОГИЯ**

Направление подготовки аспирантов

37.06.01 Психологические науки

Профиль (направленность)

19.00.05 Социальная психология

Уровень высшего образования

Подготовка кадров высшей квалификации

Квалификация выпускника

Исследователь. Преподаватель-исследователь

Форма обучения

Заочная

ИЖЕВСК 2015

Рабочая программа составлена в соответствии с Порядком организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования - программам подготовки научно-педагогических кадров в аспирантуре (адъюнктуре), утвержденным приказом Министерства образования и науки России от 19.11.2013 г. № 1259; с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 37.06.01 «Психология» (уровень подготовки кадров высшей квалификации), утвержденным приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 30 июля 2014 г. № 897.

Разработчик программы:

Леонов Николай Ильич



Д. пс. н., профессор, заведующий кафедрой социальной психологии
и конфликтологии

Контактный телефон: (3412) 916-124

E-mail: nileonov@mail.ru

программа обсуждена и утверждена на заседании кафедры социальной психологии и конфликтологии,

протокол № 6 от 05.02.2015 г.

Заведующий кафедрой



Леонов Н.И.

СОДЕРЖАНИЕ

1. Цель и задачи освоения дисциплины.....
2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.....
3. Место дисциплины в структуре ОП аспирантуры.....
4. Объем дисциплины.....
5. Структура дисциплины по видам учебной работы, соотношение тем и формируемых компетенций.....
6. Учебно-методическое обеспечение для самостоятельной работы студентов.....
7. Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации по дисциплине.....
8. Перечень основной и дополнительной литературы.....
9. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».....
10. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины.....
11. Образовательные технологии. Информационные технологии.....
12. Материально-техническое обеспечение дисциплины.....
13. Особенности организации образовательного процесса по дисциплине для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья.....

Рабочая программа курсу «Социальная психология»

1. Цель и задачи освоения дисциплины

Цель данного курса состоит в том, чтобы сформировать у аспирантов глубокие представления о социальной психологии, о феноменах и закономерностях социального поведения личности и различных групп.

Задачи дисциплины:

овладение знаниями по вопросам методологических основ, основных методов и понятий социально-психологического исследования;

проверка у аспирантов практических навыков применения методов и ряда специальных методик в ходе исследования,

умения разрабатывать программу и методы конкретного социально-психологического исследования, его практического применения;

знакомство с этическими правилами социально-психологического исследования.

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

В результате освоения дисциплины «Социальной психологии» обучающийся должен:

Знать:

- 1) предмет и основную проблематику социальной психологии;
- 2) историю, логику и тенденции развития социальной психологии;
- 3) основные зарубежные социально-психологические концепции;
- 4) особенности понимания личности в социальной психологии;
- 5) категориальный аппарат, раскрывающий содержание социальной психологии личности;
- 6) современные представления о структуре и функциях процесса общения;
- 7) составляющие компетентности в общении;
- 8) особенности и отличительные признаки разных способов социально-психологического влияния;
- 9) историю развития групповой психологии;
- 10) основные социально-психологические концепции развития групп;
- 11) структурные и динамические характеристики малых и больших групп.

Уметь:

- 1) приводить примеры и раскрывать содержание основных социально-психологических явлений;
- 2) формулировать типичные проблемы социальной психологии;
- 3) применять теоретические знания для анализа распространенных социально-психологических проблем;

- 4) обобщить знания о социальной психологии личности для интерпретации ситуаций поведения личности;
- 5) систематизировать знания по психологии общения, включая особенности коммуникативной, перцептивной и интерактивной сторон общения;
- 6) объяснять особенности проявления компетентности / некомпетентности в процессе общения;
- 7) использовать понятийный аппарат социальной группы для описания проблем функционирования малых и больших групп;
- 8) использовать взгляды и подходы для выделения и описания специфики групповых феноменов.

Владеть:

- 1) навыками объяснения различий между социологическим, психологическим и социально-психологическим подходами;
- 2) навыками анализа социально-психологических характеристик личности;
- 3) понятийным аппаратом социальной психологии при объяснении ситуации общения;
- 4) навыками разрешения проблем, возникающих в ходе межличностного общения;
- 5) навыками анализа структурных и динамических характеристик малых и больших групп;
- 6) понятийным аппаратом социальной психологии при объяснении межгрупповых конфликтов.

Изучение дисциплины «Социальная психология» позволит сформировать компетенции обучающегося (результат освоения образовательной программы):

- способностью самостоятельно осуществлять научно-исследовательскую деятельность в соответствующей профессиональной области с использованием современных методов исследования и информационно-коммуникационных технологий (ОПК-1).

- способностью к самостоятельному проведению научно-исследовательской работы и получению научных результатов, удовлетворяющих установленным требованиям к содержанию диссертаций на соискание ученой степени кандидата наук по выбранному профилю (ПК 1).

3. Место дисциплины в структуре ОП аспирантуры

Дисциплина входит в вариативную часть профессионального цикла ООП аспирантуры. Дисциплина адресована аспирантам второго года обучения.

Программа дисциплины построена блочно-модульно и в ней выделена только лекционная часть.

4. Объем дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 108 часов, из них 4 аудиторных, 103 самостоятельной работы студентов.

5. Структура дисциплины по видам учебной работы, соотношение тем и формируемых компетенций

№№ п/п	Тема	Лекции	Практиче- ские	Самостоятель- ная работа	Осваиваемые компетенции
1.	Место социальной психологии в системе научного знания. История формирования социально-психологических идей	1		20	ОПК-1, ПК-1
2.	Общение и взаимодействие.	1		20	ОПК-1, ПК-1
3.	Социальная психология личности	1		23	ОПК-1
4.	Социальная психология групп	1		20	ОПК-1
5.	Практические приложения социальной психологии			20	ОПК-1
	ВСЕГО:	4		103	

6. Содержание дисциплины

1.1. Место социальной психологии в системе научного знания

Пограничный характер социальной психологии как результат ее «двойного» статуса – одновременного происхождения из психологии и социологии. Специфика границ социальной психологии с «родительскими» дисциплинами. Отсутствие единого понимания предмета социальной психологии.

Рабочее определение: социальная психология - изучает закономерности поведения и деятельности людей, обусловленные фактом включения их в социальные группы, а также психологические характеристики самих групп.

Особенности исторического развития социальной психологии в России. Два этапа дискуссии о предмете социальной психологии. Позиция Г.И.Челпанова в дискуссии 20-х гг. и ее критика. «Перерыв» в развитии социальной психологии как самостоятельной дисциплины. Роль идей Л.С.Выготского в подготовке нового этапа дискуссии. Причины роста интереса к социальной психологии в конце 50-х - начале 60-х гг. и начало новой дискуссии. Три точки зрения на предмет социальной психологии, предложенные в дискуссии.

Современные представления о предмете: «две» или «три» социальные психологии.

Взаимоотношения социальной психологии с другими разделами психологического знания.

Функции социальной психологии в обществе. Соотношение фундаментального и прикладного аспектов социальной психологии на современном этапе развития Российского общества.

1.2. История формирования социально-психологических идей

Развитие социально-психологических идей в философских школах древности и нового времени. Место социально-психологического знания в социологических концепциях XIX века.

Социальные и теоретические предпосылки выделения социальной психологии в самостоятельную науку. Первые попытки создания социально-психологических теорий: «Психология народов» М.Лацаруса и Г.Штейнталя и специфический подход В.Вундта; «Психология масс» (Г.Тард, С.Сигеле и Г.Лебон); «Теория инстинктов социального поведения» В.МакДуголла. Ограниченность этих теорий: спекулятивный характер, отсутствие экспериментальной практики.

Формулирование ряда социально-психологических идей в русле марксистской философии и слабая представленность их в работах профессиональных психологов.

Начало экспериментального развития социальной психологии в США в первые годы XX века. «Американизм» подхода: переоценка малой группы как основного объекта исследования и лабораторного эксперимента как основного метода. Роль позитивистской философии в утрате интереса к теоретическому знанию. Возрастание значения прикладных исследований и их специфика в США.

Элементы кризиса в американской социальной психологии в середине века и возврат к разработке теорий. Обозначение основных теоретических ориентаций: бихевиоризм, психоанализ, когнитивизм, интеракционизм.

Активизация социальной психологии в Европе после второй мировой войны и современная полемика между европейской и американской социальной психологией. Поиски «новой парадигмы» для социальной психологии XXI века.

1.3. Методологические проблемы социально-психологического исследования

Возрастание значения методологических проблем на современном этапе развития научного знания. Специфика социальной психологии в решении методологических проблем исследования.

Понятие методологии научного исследования в современном науковедении: общая методология, специальная (или частная) методология, совокупность методических приемов эмпирического исследования. Социально-психологическая интерпретация принципа деятельности как пример частной методологии в социально - психологическом исследовании.

Специфика эмпирического исследования в социальной психологии: соотношение теории и эмпирического материала, характер эмпирических данных, качество социально-психологической информации, надежность и обоснованность данных. Проблема репрезентативности. Два типа социально-психологических исследований. Классификация методов в социальной психологии: методы **исследования** и методы **воздействия**.

Методы исследования: а) *сбора* данных: наблюдение, изучение документов (контент-анализ), различные виды опросов, тесты, эксперимент. Дискуссионные проблемы применения эксперимента (ограниченные возможности лабораторного эксперимента; экологическая валидность; квазиэксперименты); б) *обработки* данных: корреляционный, факторный, кластерный анализ, построение типологий и др. Соотношение методологии и конкретных методик исследования.

Методы воздействия: социально-психологический тренинг, групповая дискуссия, ролевая игра, индивидуальное и групповое консультирование.

2. Общение и взаимодействие

2.1. Общение в системе общественных и межличностных отношений. Структура общения

Общественные и межличностные отношения. Социальная роль как общественно-необходимый вид социальной деятельности, как способ поведения личности в системе общественных отношений, придающий им «личностную» окраску. Межличностные отношения как форма проявления общественных отношений; их эмоциональная основа.

Общение как реализация общественных и межличностных отношений. Значение общения для развития индивида и развития общества: историческое развитие форм общения и развитие общения в онтогенезе. Специфика изучения общения в социальной психологии.

Особенности содержания понятия «общение» в отечественной психологии. Совпадение взглядов исследователей в понимании единства общения и деятельности и расхождение в трактовке их связи.

Различные точки зрения на структуру общения. Основные стороны процесса общения: коммуникативная, интерактивная, перцептивная. Связь каждой из них с характером совместной деятельности и взаимоотношением партнеров.

2.2. Коммуникативная сторона общения - общение как обмен информацией

Недопустимость механического применения информационного подхода для анализа коммуникативной стороны общения. Специфика обмена информацией между людьми: активная позиция партнеров по коммуникации, проблема смысла, способы воздействия в этом процессе. Понятийный аппарат для описания коммуникативной ситуации. Аксиальная и ретинальная коммуникация; способы организации текста.

Использование различных знаковых систем; виды коммуникации. Речь как важнейшее средство **вербальной** коммуникации. Проблема тезауруса. «Движение» информации и смена коммуникативных ролей («коммуникатора» и «реципиента») в диалоге.

Основные средства **невербальной** коммуникации. *Опτικο-кинетическая* система знаков (жесты, мимика, пантомима) и ее культурная обусловленность. Попытки построения «словаря» выразительных движений человека и создания методики (FAST) для прочтения мимических проявлений партнеров по коммуникации. *Пара- и экстралингвистическая* система (интонация и невербальные включения) и ее значение для придания выразительности речи. *Пространственно-временная* система (организация пространства и времени коммуникативного процесса); хронотопы. *Визуальный контакт* (контакт глазами) и его роль в коммуникативном процессе.

Проблема кода и декодификации информации партнерами как общая методологическая проблема невербальной коммуникации.

Коммуникативные барьеры и способы их преодоления. Понятие коммуникативной компетентности и возможности ее развития.

Связь коммуникативной стороны общения с совместной деятельностью – проблема коммуникативных ситуаций.

2.3. Интерактивная сторона общения – общение как обмен действиями

Проблема взаимодействия (интеракции) в социальной психологии; неоднозначное решение вопроса о соотношении интеракции и коммуникации. «Обмен действиями» как важнейшее условие совместной деятельности. Психологическое содержание взаимного обмена действиями. Проблема самоподачи и обратной связи.

Различные способы описания структуры взаимодействия (Т.Парсонс, Я.Щепаньский, В.И.Панферов). Основные понятия транзактного анализа: позиция, ситуация, стиль. Их адекватная комбинация как условие эффективного взаимодействия

Типы взаимодействия: кооперация и конкуренция. Психологическое содержание кооперации. Формы и уровни конкурентного взаимодействия; продуктивная конкуренция.

Проблема конфликта в социальной психологии. Структура конфликта. Виды конфликтов. Способы разрешения конфликта.

Экспериментальные методы регистрации взаимодействия. Схема Р.Бейлса и возможности ее практического использования. Теория «диадического взаимодействия» (Р.Тибо и Г.Келли) и попытки применения математического аппарата теории игр для анализа стратегии партнеров («дилемма узника»). Проблемы взаимодействия в символическом интеракционизме (концепция Дж. Мида).

Принципы исследования взаимодействия в деятельностной парадигме: взаимодействие как форма организации совместной деятельности. Типы объединения индивидуальных вкладов участников как основание для классификации форм совместной деятельности (Л.И.Уманский). Психологическое содержание построения единой стратегии взаимодействия его участниками.

2.4. Перцептивная сторона общения: общение как взаимопонимание и взаимопознание людей

Специфика анализа перцептивных явлений в социальной психологии. Понятие «социальной перцепции» (Дж.Брунер) и историческое изменение его содержания. Общая схема социально-перцептивных процессов и место в ней межличностного восприятия.

Роль межличностного восприятия в процессе общения. Взаимное восприятие и познание как основа установления взаимопонимания партнеров. Две возможных интерпретации взаимопонимания.

Механизмы межличностного восприятия (идентификация, рефлексия); роль эмпатии в этих процессах. Эффекты межличностного восприятия: «ореола», «первичности и новизны». Содержание и значение стереотипизации. Роль социальной установки при формировании первого впечатления о человеке (А.А.Бодалев).

Интерпретация причин поведения другого человека – феномен каузальной атрибуции. Структура атрибутивного процесса; виды атрибуции (Г.Келли); атрибуция ответственности; место атрибуции в межличностном восприятии.

Эмоциональная сторона межличностного восприятия – феномен аттракции. Симпатия, дружба, любовь как различные уровни аттракции. Практическое значение исследований аттракции.

Специфика решения проблемы точности межличностного восприятия в социальной психологии (ограниченные возможности личностных тестов и экспертных оценок). Практические средства повышения точности межличностного восприятия – использование специальных программ социально-психологического тренинга. Задачи повышения перцептивной компетентности партнеров по общению в различных сферах практической деятельности.)

3. Социальная психология групп

3.1. Психология больших социальных групп

Понятие «большой» социальной группы. Признаки, отличающие большую группу от малой (специфические регуляторы социального поведения). Методологическое значение исследования психологии больших групп и методы их исследования. Виды больших социальных групп: организованные группы, возникшие в ходе исторического развития общества, и стихийно сложившиеся кратковременно существующие группы.

Организованные группы (социальные классы, этнические группы, профессиональные группы, «демографические» группы). Структура психологии больших организованных групп. Соотношение психологии группы и психологии личности (позиция Л.С. Выготского). Проблема менталитета.

Особенности психологии социальных классов: устойчивые и динамические элементы классовой психологии.

Психологическая характеристика этнических групп. Традиции исследования в этнопсихологии и социальной психологии. Элементы структуры психологии этнической группы. Этнический стереотип; феномен этноцентризма. Проблема нации, национального характера. Особенности межэтнического общения. Использование проблем межэтнических отношений в идеологии и политике.

3.2. Стихийные группы и социальные движения

Общая характеристика и типы стихийных групп: толпа, масса, публика; их особенности. Специфика процессов общения в стихийных группах. Способы воздействия на личность.

Заражение как бессознательная подверженность индивида определенным психологическим состояниям. Зависимость заражения от уровня самосознания личности.

Явление паники как проявление заражения. Феномен заражения в современных обществах.

Внушение (суггестия) как целенаправленное неаргументированное воздействие, основанное на некритическом восприятии информации (В.М.Бехтерев) Феномен контрсуггестии. (Б.Ф.Поршнеv). Внушение и убеждение. Роль внушения в пропаганде и рекламе.

Подражание как воспроизведение индивидом образцов демонстрируемого поведения. Традиции исследования в истории социальной психологии – значение и критика теории Г.Тарда. Роль подражания в истории общества и в онтогенезе.

Относительное значение заражения, внушения и подражания. Особенности этих механизмов в современных обществах.

Большие социальные группы и социальные движения. Объединение в социальных движениях организованных и стихийных групп. Формы и уровни социальных движений. Общественное мнение как их база. Проблемная ситуация как импульс социального движения. Неустойчивость социальных движений как результат несовпадения целей участников.

Механизмы присоединения к социальным движениям – способы рекрутации сторонников (теории относительной депривации и мобилизации ресурсов). Соотношение большинства и меньшинства. Роль лидеров в социальных движениях.

3.3. Общие проблемы малой группы

Объективные условия усиления роли малых групп в жизни общества. Соотношение «группового» и «индивидуального» подходов в американской социальной психологии. Социологический и социально-психологический подход к изучению малых групп.

Понятие «малой группы». Полемика вокруг количественных характеристик малой группы: «нижний» и «верхний» пределы. Зависимость решения вопроса о границах малой группы от интерпретации ее природы.

Классификация малых групп: первичные и вторичные группы (Ч.Кули); формальные и неформальные группы (Э.Мэйо); группы членства и референтные группы (Г.Хаймен). Группа и организация. Современные концепции организационной психологии.

Композиция (состав), структура, динамика групповых процессов – параметры описания малой группы в социальной психологии. Структуры малой группы: межличностных отношений, власти (типы управления и подчинения), коммуникаций.

Положение индивида в малой группе: статус и роль. Значение различных типов малых групп для детерминации поведения индивида.

Основные вехи исследования малых групп в социальной психологии: традиции социометрического (Дж. Морено), социологического (Э.Мэйо) подходов и «школы групповой динамики» (К.Левин). Различное употребление термина «групповая динамика». Групповая динамика и групповые процессы.

Заслуги и ограничения традиционных подходов к исследованию малых групп. Методологическая роль принципа деятельности в их изучении. Стратометрическая теория групповой активности (А.В.Петровский).

3.4. Динамические процессы в малой группе

Общая характеристика динамических процессов в малой группе: схема К.Левина и дополнения к ней.

Образование малой группы.

А) Вступление индивида в группу – феномен группового давления. Понятия «конформность» и «конформизм». Эксперимент С.Аша по изучению конформности в лабораторных условиях. Проблема переноса результатов на реальную жизнь. Современные исследования конформного поведения (М.Дойч, Г.Джерард). Исследование феномена в отечественной психологии (А.В.Петровский).

Б) Групповая сплоченность. Традиции изучения в истории социальной психологии: сплоченность как результат привлекательности группы для индивида (социометрические индексы, подход Л.Фестингера и Т.Ньюкома). Введение идеи деятельностного опосредования групповой активности (А.И.Донцов). Методы исследования групповой сплоченности.

Лидерство и руководство. Соотношение понятий «лидерство» и «руководство», «лидер» и «руководитель». Теории происхождения лидерства. Стилль лидерства (эксперимент К.Левина). Лидерство как групподинамический процесс. Лидерство как результат ценностного обмена (Р.Л.Кричевский). Методы выявления лидеров в группах. Стилль лидерства и эффективность деятельности группы (Ф.Фидлер).

Групповые решения. Соотношение группового и индивидуального решений. Роль групповой дискуссии в принятии группового решения (эксперимент К.Левина). Феномен «сдвига риска» (Дж. Стоунер). Эффект поляризации. Методы повышения эффективности групповых решений. Факторы ошибочных групповых решений; феномен «группомыслия» (И.Джанис). Групповые решения как групподинамический процесс.

Эффективность деятельности малой группы. Проблема выбора критерия эффективности в зависимости от типа малой группы. Продуктивность деятельности и удовлетворенность ею – два важнейшие показателя эффективности. Сплоченность группы, развитие коммуникаций, стиль лидерства как факторы повышения эффективности групповой деятельности. Возможность возникновения новых критериев по мере развития малой группы (Р.С.Немов).

3.5. Развитие малой группы

Формирование идеи развития группы наряду с идеей групповой динамики. Основные подходы к анализу развития группы: традиции социально-психологического тренинга (В.Беннис, Г.Шепард); современные концепции «социализации группы» (Р.Морленд, Дж. Ливайн); проблема развития группы в исследованиях индивидуализма-коллективизма.

Проблема развития группы в психологической теории коллектива (А.В. Петровский). Основные этапы изучения коллектива в истории отечественной науки (А.С.Макаренко). Определение коллектива и его психологические признаки.

Совместная деятельность как интегратор группового развития. Стадии и уровни развития группы. Коллектив как высший уровень развития группы. Методики измерения уровня развития группы.

Методологическое значение идеи развития группы: уровень развития группы как основа классификации малых групп (А.В.Петровский, Л.И.Уманский).

Дискуссионные проблемы и дальнейшие задачи разработки социально-психологической теории коллектива.

3.6. Психология межгрупповых отношений

Психология межгрупповых отношений как относительно новая область социальной психологии. Различие социологического и социально-психологического аспектов в изучении межгрупповых отношений. Особенности межгрупповых отношений в больших и малых группах.

История исследований проблемы в социальной психологии: интеракционистский подход М.Шерифа; когнитивистские концепции (А.Тэшфел, В.Дуаз). Преимущественный интерес к социально-перцептивным механизмам межгрупповых отношений как выражение специфики социально-психологического подхода. Психология межгруппового восприятия (В.С.Агеев).

Изучение межгруппового восприятия в условиях совместной деятельности групп. Значение параметров успеха и неудачи в совместной деятельности для межгруппового восприятия. Феномены «внутригруппового фаворитизма» и «внегрупповой враждебности». Условия возникновения и преодоления этих феноменов (тип межгруппового соревнования, наличие надгрупповых целей совместной деятельности).

Основные направления изучения межгруппового восприятия: горизонтальное (рядоположенные группы: однотипные и соподчиненные)) и вертикальное (иерархия групп). Группы в организации.

Влияние характера межгрупповых отношений на внутригрупповые процессы. Практическое значение исследований психологии межгрупповых отношений.

4. Социальная психология личности

4.1. Социализация

Изучение социализации в социологии и возрастной психологии. Вычленение собственного угла зрения в социальной психологии.

Понятие социализации: широкий и узкий смысл термина. Две стороны процесса социализации – усвоение индивидом социального опыта и активное воспроизведение его. Механизмы социализации.

Содержание процесса социализации в основных сферах жизнедеятельности человека: в деятельности, общении, самосознании.

Этапы социализации (различные принципы их выделения в различных психологических школах). Дискуссионный характер проблемы социализации взрослых и пожилых людей. Концепция Э.Эриксона и ее значение в социально- психологическом исследовании социализации.

Институты социализации: семья, дошкольные детские учреждения, школа и группы сверстников, средства массовой информации и др. Зависимость институтов социализации от характера общественных отношений.

Социализация и детерминация социального поведения личности.

4.2. Социальная установка

Понятие социальной установки. Значение исследований установки в школе Д.Н.Узнадзе для изучения социальных установок. Подходы к исследованию социальных установок в других школах отечественной психологии (категории «отношение», «направленность личности», «личностный смысл»). Традиция исследования социальных установок – аттитудов – в западной социальной психологии.

Определение социальной установки и ее структура: когнитивный, эмоциональный, поведенческий компоненты.

Функции социальных установок в регуляции социального поведения личности.

Соотношение социальных установок и реального поведения. Эксперимент Лапьера (феномен расхождения установки и реального поведения). Современные интерпретации этого феномена. Новый подход к проблеме связи социальной установки и поведения (Д.Бем).

Иерархическая структура диспозиций личности и место социальных установок в этой иерархии. Связь диспозиций с содержательной стороной деятельности (концепция В.А.Ядова). Возможности предложенной модели для более полного объяснения механизмов социального поведения личности.

4.3. Личность в группе

Положение личности в группе – фокус проблемы личности в социальной психологии. Социальная идентичность личности: определение и основные подходы.

Социально-психологические качества личности – качества, формирующиеся в ходе совместной деятельности и общения. Взаимозависимость качеств, приобретенных личностью в группе и «качеств» самих групп. Основные направления аргументации этого тезиса.

Понятие социально-психологической компетентности. Коммуникативные, интерактивные и перцептивные качества личности. Их зависимость от индивидуальных психологических свойств. «Стык» социальной и дифференциальной психологии.

Модификации форм «перцептивной защиты» в группе. «Эффект ожиданий» и роль «имплицитных теорий личности» в групповом взаимодействии. Значение особенностей «когнитивного стиля» партнеров и степени их «когнитивной сложности» для продуктивности внутригруппового общения (теория «личностных конструкторов» Дж.Келли).

Место и роль социально-психологических качеств личности в оптимизации межличностных отношений в группе. Перцептивно-ориентированный тренинг как способ развития социально-психологических качеств личности (Л.А.Петровская).

Практическое значение совершенствования социально-психологических качеств личности. Проблема востребования определенных качеств личности в конкретных условиях общества.

Перспектива исследований личности в социальной психологии.

5. Практические приложения социальной психологии

5.1. Особенности прикладного исследования и практической работы в социальной психологии

Статус прикладного исследования в современной науке и специфика этого статуса у социальной психологии. Две возможные стратегии организации прикладных исследований: учет того, что «может» и чего «не может» социальная психология на современном этапе ее развития.

Особенности прикладного социально-психологического исследования. Обязательность соблюдения принципа *«не вреди»* при проведении исследований в условиях реальной жизнедеятельности групп. Требование адекватности применяемых *методик* с учетом того, что человек – единственный источник информации. Особые требования ко *времени* проведения исследования «в поле». Необходимость соблюдения *этических норм*. Адекватность используемого *языка* – компромисс между языком науки и языком практики.

Взаимоотношения исследователя и заказчика – планирование, сроки, график работ.

Критерии эффективности прикладного социально-психологического исследования.

Практическая социальная психология как непосредственное *вмешательство* ученого в определенную область практики. Отличие практической работы от проведения *исследования*. Различие установок исследователя и практика: тип отношений практика и клиента.

Дискуссионный вопрос о *гражданской позиции* психолога – практика: обязательно ли совпадение ценностей заказчика и исполнителя? Этапы практической работы социального психолога.

Возможные уровни вмешательства и их отражений в социальных ролях практика: эксперт, консультант, обучающий. Специфика функций при исполнении каждой роли.

5.2. Основные направления прикладных исследований и практической социальной психологии

Управление и развитие организации. Новые проблемы психологии управления в условиях многообразия форм собственности. Проблема оценки психологических качеств руководителя (создание психологического портрета руководителя, анализ совместимости руководителя и коллектива).

Выявление роли и форм обратной связи для оптимизации деятельности руководителя. Восприятие нововведений.

Оптимизация делового общения руководителей разных рангов.

Методы исследования в психологии управления.

Концепция организационного развития в современной социальной психологии. Роль психолога в создании «культуры организации» (оптимальное использование технологий, развитие коммуникаций, разрешение конфликтов, повышение возможностей организации адаптироваться к изменяющимся условиям).

Психологическая диагностика организации как элемент консультирования организационного развития.

Работа с персоналом организации; повышение роли каждого члена организации в принятии решений. Командообразование как одна из функций организационного консультирования. Жизненный цикл команды (адаптация, группирование и кооперация, нормирование, решение задачи).

Психолог в организации как «агент изменений».

Массовая коммуникация и реклама. Специфика коммуникативного процесса при использовании средств массовой информации.

Функции массовой коммуникации и критерии ее эффективности.

Исследование основных компонентов процесса массовой коммуникации. Характеристики коммуникатора, сообщения, аудитории и канала как условия эффективности коммуникативного воздействия. Отношения коммуникатора и аудитории. Роль социальных установок аудитории в восприятии сообщения. Методы анализа содержания текстов.

Социально-психологические особенности устного выступления перед аудиторией.

Специфика социально-психологических аспектов рекламы. Эффективность рекламного воздействия. Изучение аудитории потребителей рекламы. Роль психолога как консультанта при разработке средств воздействия рекламного сообщения.

Роль политической рекламы в формировании имиджа политических руководителей, политических партий, государственных институтов и учреждений. Связь политической рекламы и PR (установления различными организациями и институтами связей с общественностью).

Метод фокус-групп в исследованиях рекламы.

Школа и семья. Социально-психологические проблемы в работе школьной психологической службы. Основные виды деятельности школьного психолога (психологическое просвещение, профилактика, консультирование, психодиагностика, психокоррекция). Необходимость сотрудничества со специалистами по возрастной, педагогической и клинической психологии.

Два вида консультирования в практической работе школьного психолога – консультирование школы как организации и индивидуальное консультирование (оказание индивидуальной помощи ученику, учителю, родителю). Значение профориентационной работы школьного психолога в современном меняющемся мире.

Работа по совершенствованию межгрупповых отношений в школьном коллективе (учащиеся, учителя, родители).

Сочетание методов индивидуального и группового консультирования.

Специфика семьи как малой группы и значение прикладных исследований в этой области. Психологические задачи службы семьи (подготовка молодых людей к созданию семьи, служба знакомства, регулирование семейных взаимоотношений). Основные формы практической работы психолога в сфере семьи – семейное консультирование и социально-психологический тренинг.

Психологические причины разводов. Роль социального психолога в программах семейного воспитания. Подготовка молодых людей к вступлению в брак. Служба содействия одиноким людям.

Социально-психологическая характеристика внутрисемейных отношений (значение эмоциональных основ). Проблема удовлетворенности браком. Семейные роли. Внутрисемейные конфликты (между супругами, между родителями и детьми). Роль психологического консультирования для их преодоления.

Психологические проблемы репродуктивного поведения.

Этическая сторона прикладных исследований и практической работы психолога в области семейных отношений.

Право и политика. Роль социальной психологии в профилактике противоправного поведения, в частности, несовершеннолетних правонарушителей. Связь этой работы с работой школьной психологической службы и службы семьи. Изучение социально-психологических условий формирования противоправного поведения личности и социальной реадaptации личности после возвращения из мест заключения.

Исследования социально-психологических аспектов функционирования суда присяжных в современной России. Задачи социальной психологии в разработке проблемы прав человека.

Социально-психологические проблемы в политической психологии (психологические факторы принятия политических решений, психологические условия их восприятия, роль личностных характеристик и имиджа политического деятеля, политическая социализация).

Политическое консультирование как направление практической работы социального психолога. Роли психолога в процессе внутреннего политического консультирования (помощник, советник, консультант). Задачи психолога в процессе внешнего политического консультирования (работа с имиджем клиента, работа с личностью клиента, работа в избирательных кампаниях). Направления практической работы политического психолога: участие в разработке и принятии политических решений, анализ динамики общественного мнения, прямое консультирование политических деятелей перед публичными выступлениями, создание психологических портретов оппонентов.

Наука. Возрастание значения коллективных форм деятельности в современной науке и изменение субъекта этой деятельности (от научной школы к исследовательскому коллективу). Специфика коллективной научной деятельности, анализ природы совместной творческой деятельности. Программно-ролевой подход к исследованию науки (М.Г.Ярошевский). Основные научные роли в научном коллективе (генератор идей, критик, эрудит). Проблемы оценки эффективности вкладов сотрудников научного коллектива. Задачи и функции руководителя научного коллектива. Направления практической работы социального психолога в научных учреждениях: разработка рекомендаций на основе диагностики конкретных ситуаций, консультирование руководителей и научных сотрудников, обучение руководителей научных коллективов методам управления. Задачи исследования взаимоотношений науки и общества в современном мире.

Перспективы развития социальной психологии в условиях радикальных социальных преобразований Российского общества. Необходимость социально-психологического анализа новых явлений общественной жизни: массового слома социальных стереотипов, изменения структуры ценностей, проблем социальной идентичности в новых социальных условиях и др. Задачи широкой профессиональной дискуссии о новых функциях и перспективах социальной психологии в меняющемся обществе.

7. Учебно-методическое обеспечение

для самостоятельной работы студентов

Самостоятельная работа аспиранта заключается в выполнении ими домашних работ и изучению ряда тем курса с использованием соответствующей литературы. Преподаватель определяет список отдельных тем курса, которые студенты самостоятельно должны изучить более глубоко. Они могут использовать как основную,

так и дополнительную литературу. С возникающими в процессе изучения этих тем вопросами студенты могут обратиться к преподавателю во время, отведенное для консультаций.

Самостоятельная работа аспирантов

№ п/п	Содержание	Кол-во часов	Форма отчета
1	Подготовка ответов на занятиях, докладов	61	Ответы на занятиях
2	Подготовка к зачету.	50	Выполнение контрольной работы
ИТОГО		103	

Вопросы для самостоятельного изучения.

1. Какие периоды выделяются в истории формирования социально-психологических идей?
2. Какие представления о предмете социальной психологии характерны для первых социально-психологических теорий?
3. Какова основная причина формирования социальной психологии в самостоятельную научную дисциплину?
4. Назовите первые публикации по социальной психологии, формально ознаменовавшие год рождения социальной психологии.
5. Как понимается феномен установки в общей и социальной психологии?
6. Назовите основные компоненты социальной установки и перечислите ее функции.
7. Как формируются социальные установки?
8. Каким образом соотносится социальная установка и реальное поведение?
9. Какие виды предубеждений Вы знаете? Перечислите пять стадий поведенческого компонента предрассудка.

Рекомендуемая литература

1. Андреева Г.М. Зарубежная социальная психология XX столетия: Теоретические подходы: учеб. пособие для вузов / Г.М. Андреева, Н.Н. Богомолова, Л.А. Петровская. – М.: Аспект Пресс, 2001. – 288 с.
2. Белинская Е.П. Социальная психология личности: учеб. пособие для вузов / Е.П. Белинская, О.А. Тихомандрицкая. – М.: Аспект Пресс, 2001. – 301 с. Гл 1.
3. Свенцицкий А.Л. Социальная психология: учебник для бакалавров / А.Л. Свенцицкий. – 2-е изд., перераб. и доп. – М.: Юрайт, 2014. – 408 с.
4. Тихомандрицкая О.А. Социальные изменения социальных установок / О.А. Тихомандрицкая // Социальная психология в современном мире: учеб. пособие для вузов / под ред. Г.М. Андреевой, А.И. Донцова. – М.: Аспект Пресс, 2002. – С. 162–181.

8. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации по дисциплине (модулю)

Оценка качества освоения дисциплины включает текущий контроль в форме экзамена и промежуточную аттестацию обучающихся. Промежуточная аттестация по итогам освоения дисциплины проводится в форме тестирования о психологическом феномене. Например, по теме «Я-концепция личности как социально-психологический феномен».

Текст контрольной работы

Задание;выберите правильный вариант ответа для каждого вопроса.

1. Традиция изучения Я-концепции как совокупности установок на себя восходит к:

- 1) Чарльзу Кули;
- 2) Роберту Бернсу;
- 3) Карлу Роджерсу;
- 4) Все ответы неверны.

2. Личность является:

- 1) субъектом Я-установки;
- 2) объектом Я-установки;
- 3) одновременно субъектом и объектом Я-установки;
- 4) все ответы неверны.

3. Основным источником формирования Я-концепции является:

- 1) рефлексия;
- 2) самоанализ;
- 3) взаимодействие человека с социальным окружением;
- 4) все ответы неверны.

4. Я-концепция личности складывается:

- 1) в детстве;
- 2) в период взрослости;
- 3) в течении всей жизни человека;
- 4) все ответы неверны.

5. Формирование Я-концепции – это процесс, протекающий на уровне:

- 1) бессознательного;
- 2) сознания;
- 3) как бессознательного, так и сознания;
- 4) все ответы неверны.

6. К когнитивным элементам в структуре Я-концепции относятся:

- 1) набор самоописаний;
- 2) отношение человека к собственной личности;
- 3) разные формы поведения человека в социальных ситуациях;
- 4) все ответы неверны.

7. К аффективным элементам в структуре Я-концепции относятся:

- 1) набор самоописаний;
- 2) отношение человека к собственной личности;
- 3) разные формы поведения человека в социальных ситуациях;
- 4) все ответы неверны.

8. Каково соотношение понятий «Я-концепция» и «самооценка»? Они:

- 1) тождественны;
- 2) понятие Я-концепции шире понятия самооценки;
- 3) понятие самооценки шире понятия Я-концепция;
- 4) все ответы неверны.

9. Самооценка в структуре Я-концепции считается элементом:

- 1) когнитивным;
- 2) аффективным;
- 3) поведенческим;
- 4) все ответы неверны.

10. В современной социальной психологии относительно взаимосвязи Я-установок и социального поведения человека принято считать, что

- 1) Я-установки непосредственно определяют социальное поведение;
- 2) Я-установки не влияют на социальное поведение;
- 3) проблема влияния Я-установок на социальное поведение человека на данный момент не решена;
- 4) все ответы неверны.

Вопросы кандидатского экзамена по специальности

19.00.05 – «Социальная психология»

1. Место социальной психологии в системе научного знания
2. История формирования социально-психологических идей
3. Методологические проблемы социально-психологического исследования
4. Общение в системе общественных и межличностных отношений.
5. Структура общения
6. Коммуникативная сторона общения - общение как обмен информацией
7. Интерактивная сторона общения – общение как обмен действиями
8. Перцептивная сторона общения: общение как взаимопонимание и взаимопознание людей
9. Психология больших социальных групп
10. Стихийные группы и социальные движения
11. Общие проблемы малой группы
12. Динамические процессы в малой группе
13. Развитие малой группы
14. Психология межгрупповых отношений
15. Социализация и детерминация социального поведения личности.
16. Социальная установка
17. Личность в группе
18. Особенности прикладного исследования и практической работы в социальной психологии

9. Перечень основной и дополнительной литературы

Рекомендуемая основная литература

1. Агеев В.С. Межгрупповое взаимодействие: Социально-психологические проблемы. - М.: Изд-во Моск. ун-та, 1990. – 240 с.
2. Андреева Г.М. Социальная психология. 5-е изд. - М.: Аспект Пресс, 2002. - 364 с.
3. Андреева Г.М. Психология социального познания. 2-е изд. - М.: Аспект Пресс, 2000. – 288 с.
4. Андреева Г.М. Социальное познание: Проблемы и перспективы. – М.: Московский психолого-социальный институт; Воронеж: НПО «Модэк», 1999. – 416 с.
5. Андреева Г.М., Богомолова Н.Н., Петровская Л.А. Зарубежная социальная психология XX столетия: Теоретические подходы. - М.: Аспект Пресс, 2001. – 288 с.
6. Аронсон Э. Общественное животное: Введение в социальную психологию / Пер. с англ. - М.: Аспект Пресс, 1998. – 517 с.
7. Аронсон Э., Пратканис Э. Эпоха пропаганды: Механизмы убеждения – повседневное использование и злоупотребление. – СПб.: Прайм-Еврознак, 2002. – 384 с.
8. Аронсон Э., Уилсон Т., Эйкерт Р. Социальная психология: Психологические законы поведения человека в социуме / Пер. с англ. – СПб.: Прайм-Еврознак, 2002. – 560 с.
9. Белинская Е.П., Тихомандрицкая О.А. Социальная психология личности. - М.: Аспект Пресс, 2001. – 301 с.
10. Берковиц Л. Агрессия: Причины, последствия и контроль / Пер. с англ. – СПб.: Прайм-Еврознак, 2001. – 512 с.
11. Бехтерев В.М. Избранные работы по социальной психологии. – М.: Наука, 1994. – 400 с.
12. Бодалев А.А. Личность и общение: Избр. труды. - М.: Педагогика, 1983. – 272 с.
13. Богомолова Н.Н. Социальная психология печати, радио и телевидения. - М.: Изд-во Моск. ун-та, 1991. – 127 с.
14. Богомолова Н.Н., Фоломеева Т.В. Фокус-группы как метод социально-психологического исследования. – М.: Изд-во «Магистр», 1997. – 80 с.
15. Будилова Е.А. Социально-психологические проблемы в русской науке. – М.: Наука, 1983. - 232 с.
16. Введение в практическую социальную психологию / Под ред. Ю.М.Жукова, Л.А.Петровской, О.В.Соловьевой. М.: Смысл, 1998. – 373 с.
17. Вердербер Р., Вердербер К. Психология общения / Пер. с англ. – СПб.: Прайм-ЕВРОЗНАК, 2003. – 320 с.
18. Вундт В. Проблемы психологии народов / Пер. с нем. – СПб.: Питер, 2001. – 159 с.

19. Гозман Л.Я. Психология эмоциональных отношений. М.: Изд-во Моск. ун-та, 1987. – 176 с.
20. Гозман Л.Я., Шестопап Е.Б. Политическая психология. – Ростов-на-Дону: Феникс, 1996. – 444 с.
21. Гришина Н.В. Психология конфликта. – СПб.: Питер, 2003. – 464 с.
22. Дилигенский Г.Г. Социально-политическая психология. 2-е изд. - М.: Новая школа, 1996. – 351 с.
23. Донцов А.И. Психология коллектива: Методологические проблемы исследования. – М.: Изд-во Моск. ун-та, 1984. - 208 с.
24. Донцов А.И., Емельянова Т.П. Концепция социальных представлений в современной французской психологии. – М.: Изд-во Моск. ун-та, 1987. – 128 с.
25. Жуков Ю.М. Эффективность делового общения. - М.: Знание, 1988. – 64 с.
26. Занковский А.Н. Организационная психология. – М.: Флинта; МПСИ, 2000. – 648 с.
27. Зимбардо Ф., Ляйппе М. Социальное влияние / Пер. с англ. - СПб.: Питер, 2000. – 448 с.
28. Знаков В.В. Понимание в познании и общении. Самара: СамГПУ, 2000. – 188 с.
29. Коломинский Я.Л. Психология взаимоотношений в малых группах (общие и возрастные особенности). – Минск: ТетраСистемс, 2000. – 432 с.
30. Крейдлин Г.Е. Невербальная семиотика: Язык тела и естественный язык / Пер. с англ. – М.: Новое литературное обозрение, 2002. – 592 с.
31. Кричевский Р.Л., Дубовская Е.М. Социальная психология малой группы. 2-е изд. - М.: Аспект Пресс, 2001. – 318 с.
32. Куницына В.Н., Казаринова Н.В., Погорельца В.М. Межличностное общение. – СПб.: Питер, 2001. – 544 с.
33. Кэмпбелл Д. Модели экспериментов в социальной психологии и прикладных исследованиях / Пер. с англ. - М.: Прогресс, 1980. – 391 с.
34. Лабунская В.А. Экспрессия человека: Общение и межличностное познание. – Ростов-на-Дону: Феникс, 1999. – 608 с.
35. Левин К. Динамическая психология: Избранные труды / Пер. с нем. – М.: Смысл, 2001. – 572 с.
36. Майерс Д. Социальная психология / Пер. с англ. - СПб.: Питер, 1997. – 684 с.
37. Мельникова О.Т. Фокус-группы в маркетинговом исследовании: Методология и техники качественных исследований в социальной психологии. – М.: Издательский центр «Академия», 2003. – 272 с.

38. Методы социальной психологии / Под ред. Е.С.Кузьмина, В.Е.Семенова. - Л.: Изд-во Ленингр. ун-та, 1977. – 175 с.
39. Милграм С. Эксперимент в социальной психологии / Пер. с англ. – СПб.: Питер, 2000. – 336 с.
40. Московичи С. Век толп: Исторический трактат по психологии масс / Пер. с франц. – М.: Изд-во «Центр психологии и психотерапии», 1996. – 478 с.
41. Московичи С. Машина, творящая богов / Пер. с франц. - М.: Изд-во «Центр психологии и психотерапии», 1998. – 560 с.
42. Ольшанский Д.В. Психология масс. – СПб.: Питер, 2001. – 368 с.
43. Парыгин Б.Д. Социальная психология: Проблемы методологии, истории и теории. – СПб.: ИГУП, 1999. – 592 с.
44. Перельгина Е.Б. Психология имиджа. – М.: Аспект Пресс, 2002. – 223 с.
45. Перспективы социальной психологии / Ред.- сост. М.Хьюстон, В.Штребе, Дж.Стефенсон. Пер. с англ. - М.: Изд-во ЭКСМО-Пресс, 2001. – 688 с.
46. Петровская Л.А. Компетентность в общении: Социально-психологический тренинг. М.: Изд-во Моск. ун-та, 1989. – 216 с.
47. Поршнев Б.Ф. Социальная психология и история. 2-е изд. - М.: Наука, 1979. – 232 с.
48. Почебут Л.Г., Чикер В.А. Организационная социальная психология. – СПб.: Речь, 2000. – 298 с.
49. Психологическая теория коллектива / Под ред. А.В.Петровского. - М.: Педагогика, 1979. – 240 с.
50. Росс Л., Нисбетт Р. Человек и ситуация: Уроки социальной психологии / Пер. с англ. - М.: Аспект Пресс, 1999. – 429 с.
51. Саморегуляция и прогнозирование социального поведения личности / Под ред. В.А.Ядова. – Л.: Наука, 1979. – 264 с.
52. Скрипкина Т.П. Психология доверия: Теоретико-эмпирический анализ. – М.: Академия, 2000. – 264 с.
53. Современная зарубежная социальная психология: Тексты. / Под ред. Г.М.Андреевой, Н.Н.Богомоловой, Л.А.Петровской. - М.: Изд-во Моск. ун-та, 1984. - 255 с.
54. Социальная психология / Отв. ред. А.Л.Журавлев. – М.: ПЕР СЭ, 2002. – 351 с.
55. Социальная психология в современном мире / Под ред. Г.М.Андреевой, А.И.Донцова. - М.: Аспект Пресс, 2002. – 335 с.
56. Социальная психология : История. Теория. Эмпирические исследования / Под ред. Е.С.Кузьмина, В.Е.Семенова. - Л.: Изд-во Ленингр. ун-та, 1979. – 288 с.

57. Социальная психология: Саморефлексия маргинальности: Хрестоматия. – М.: ИНИОН РАН, 1995. – 252 с.
58. Социальная психология: Хрестоматия / Сост. Е.П.Белинская, О.А.Тихомандрицкая. – М.: Аспект Пресс, 2000. – 475 с.
59. Стефаненко Т.Г. Этнопсихология. 3-е изд. - М.: Аспект Пресс, 2003. – 368 с.
60. Сушков И.Р. Психология взаимоотношений. – М.: Академия Проект, ИП РАН; Екатеринбург: Деловая книга, 1999. – 448 с.
61. Фернхем А., Хейвен П. Личность и социальное поведение / Пер. с англ. – СПб.: Питер, 2001. – 368 с.
62. Шибутани Т. Социальная психология / Пер. с англ. – Ростов-на-Дону: Феникс, 1998. – 544 с.
63. Шихирев П.Н. Современная социальная психология. - М.: ИП РАН; КСП+; Академический Проект, 1999. – 448 с.
64. Штомпка П. Социология социальных изменений / Пер. с польск.. - М.: Аспект Пресс, 1996. - 416 с.
65. Юревич А.В. Социальная психология науки. – СПб.: Изд-во РХГИ, 2001. – 352 с.
66. Ядов В.А. Социологическое исследование: Методология, программа, методы. – Самара: Самарский ун-т, 1995. – 328 с.

Дополнительная литература

1. Асмолов А.Г. Психология личности: Принципы общепсихологического анализа. М.: Смысл, 2001. – 416 с.
2. Белкин П.Г., Емельянов Е.Н., Иванов М.А. Социальная психология научного коллектива / Отв. ред. М.Г.Ярошевский. - М.: Наука, 1987. – 214 с.
3. Бергер П., Лукман Т. Социальное конструирование реальности: Трактат по социологии знания / Пер. с англ. – М.: Медиум, 1995. – 323 с.
4. Берн Э. Трансактный анализ в группе: Пер. с англ. – М.: Лабиринт, 1994. – 174 с.
5. Бернс Р. Развитие Я-концепции и воспитание / Пер. с англ. - М.: Прогресс, 1986. – 420 с.
6. Битянова М.Р. Социальная психология. – М.: Международная педагогическая академия, 1994. – 104 с.
7. Брудный А.А. Психологическая герменевтика. –М.:Лабиринт,1998. – 332с.
8. Бэррон Р., Ричардсон Д. Агрессия. – СПб.: Питер, 1998. – 336 с.
9. Деркач А.А. Акмеология: Личностное и профессиональное развитие человека: В 4-х томах. – М.: Изд-во РАГС, 2001.

10. Джуэлл Л. Индустриально-организационная психология / Пер. с англ. – СПб.: Питер, 2001. – 720 с.
11. Емельянов Е.Н., Поварницына С.Е. Психология бизнеса. – М.: Армада, 1998. – 511 с.
12. Иванов М.А., Шустерман Д.М. Организация как ваш инструмент: Российский менталитет и практика бизнеса. – М.: Альпина Паблишер, 2003. – 380 с.
13. Кон И.С. Социологическая психология. – М.: Московский психолого-социальный институт; Воронеж: Изд-во НПО «МОДЭК», 1999. – 560 с.
14. Кроник А.А. Межличностное оценивание в малых группах. - Киев: Наукова Думка, 1982. – 159 с.
15. Лебедев-Любимов А.Н. Психология рекламы. – СПб.: Питер, 2002. – 368 с.
16. Леонтьев А.А. Психология общения. 2-е изд. - М.: Смысл, 1997. – 365 с.
17. Мудрик А.В. Социальная педагогика. 3-е изд. -М.: Academia, 2000. – 192с.
18. Муздыбаев К. Психология ответственности / Под ред. В.Е.Семенова – М.: Наука, 1983. – 240 с.
19. Немов Р.С. Социально-психологический анализ эффективной деятельности коллектива. - М.: Педагогика, 1984. – 200 с.
20. Олпорт Г. Становление личности: Избр. труды / Пер. с англ. – М.: Смысл, 2002. - 461 с.
21. Петровский А.В. Личность. Деятельность. Коллектив. – М.: Политиздат, 1982. – 255 с.
22. Петровский В.А. Психология неадаптивной активности. - М.: ТОО "Горбунок", 1992. – 224 с.
23. Реан А.А., Коломинский Я.Л. Социальная педагогическая психология. – СПб.: Питер, 1999. – 480 с.
24. Робер М.-А., Тильман Ф. Психология индивида и группы / Пер. с франц. - М.: Прогресс, 1988. – 256 с.
25. Свенцицкий А. Социальная психология управления.- Л., 1986.
26. Семенов В.Е. Социальная психология искусства: Актуальные проблемы. – Л.: Изд-во Ленингр. ун-та., 1988. – 165 с.
27. Смелзер Н. Социология / Пер. с англ. - М.: Феникс, 1994. - 687 с.
28. Соловьева О.В. Обратная связь в межличностном общении. – М.: Изд-во Моск. ун-та, 1992. – 112 с.
29. Социальная психология в трудах отечественных психологов: Хрестоматия / Сост. и ред. А.Л.Свенцицкий. – СПб.: Питер, 2000. – 512 с.
30. Социальная психология экономического поведения / Отв. ред. А.Л.Журавлев, Е.В.Шорохова. - М.: Наука, 1999. – 237 с.

31. Управление персоналом / Под ред. Т.Ю.Базарова, Б.Л.Еремина. 2-е изд. – М.: ЮНИТИ, 2001. – 560 с.
32. Чалдини Р. Психология влияния / Пер. с англ. – СПб.:Питер, 1999. – 272 с.

Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

1. Сборник электронных ресурсов по психологии:
<http://www.ido/edu.ru/psechology>
2. Электронная библиотека портала Auditorium.ru:
<http://www.auditorium.ru>
3. Российская государственная библиотека: <http://www.rsl.ru>
4. Научная библиотека МГУ: <http://www.lib.msu.su>
5. Электронная библиотека по психологии: <http://bookap.by.ru>

Электронно-библиотечные системы (ЭБС):

1. Удмуртская научно-образовательная электронная библиотека:
<http://elibrary.udsu.ru/>
2. Электронно-библиотечная система "Лань": <http://e.lanbook.com/>
3. Электронная библиотека Gaudeamus: <http://www.gaudeamus.omskcity.com/>

Периодические издания:

1. Весник МГУ. Серия 14. Психология
2. Вопросы психологии
3. Журнал практического психолога
4. Мир психологии
5. Психологическая наука и образование
6. Психологические исследования
7. Психологический журнал
8. Психологическое обозрение

10.Методические рекомендации аспирантам

При изучении курса аспиранту требуется:

- систематически прорабатывать лекционный материал;
- Самостоятельная работа аспирантов может осуществляться в следующих направлениях:
- изучение теоретического материала по конспекту лекций и рекомендованным учебникам, пособиям и электронным изданиям,
 - ответы на вопросы самостоятельной работы;
 - работа с базой тестовых заданий к курсу.

Кроме рекомендуемых учебников и пособий можно использовать для самоподготовки и другую дополнительную литературу: справочники, словари, научные журналы, Интернет-ресурсы.

При всех формах самостоятельной работы аспирант может получить конкретную помощь при изучении тех или иных вопросов у преподавателя на консультации. При

этом помощь, полученная на консультации, будет тем значительнее, чем лучше аспирант определил для себя объем необходимой конкретной помощи. Таким образом, самостоятельная работа аспирантов, наряду с лекционным материалом, и практическими занятиями позволяет более глубоко усвоить и закрепить изучаемый материал.

11. Образовательные технологии.

В ходе реализации учебного процесса применяются различные образовательные технологии:

Методы обучения, направленные на первичное овладение знаниями:

1) информационно-развивающие:

- объяснение материала;
- лекция-визуализация с использованием мультимедийных средств обучения;
- лекция-беседа;
- лекция с разбором конкретных ситуаций.

2) проблемно-поисковые («мозговой штурм» в работе микрогрупп, активный поиск конкретных примеров из научной литературы, художественных фильмов, собственной практики обучения).

Методы обучения, направленные на совершенствование знаний и формирование умений и навыков:

- 1) репродуктивный метод обучения (детальный разбор пройденного материала, ответы на вопросы);
- 2) групповой метод активного обучения включает анализ конкретных ситуаций, имитационные упражнения (разбор конкретных ситуаций после просмотра видеосюжетов, проектирование и демонстрация собственных действий в различных ситуациях);
- 3) применение методов психодиагностики (опросы, тесты) – расширяют представления о своих личностных особенностях, осваивают практические навыки развития саморегуляции социального поведения личности.

12. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Для обеспечения традиционных и активных форм проведения занятий по дисциплине требуются следующие виды обеспечения:

Методическое обеспечение:

- учебники;
- хрестоматии и труды классиков;
- диагностические и методические материалы;

Аудиторное обеспечение:

- мультимедийные аудитории.

Техническое обеспечение:

- видеопроектор;
- VEB-камера;
- маркерная доска.

Требования к аудитории (помещению, местам) для проведения занятий: столы и стулья для конструирования пространства обучения.

№ п/п	Наименование оборудования	Кол- во	Примечание (сведения о наличии, необходимости обновления, приобретения)
----------	------------------------------	------------	---

1.	Доска	1	В наличии
2.	Экран	1	В наличии
3.	Проектор	1	В наличии
4.	Ноутбук	1	В наличии
5.	Компьютер	1	В наличии

13. Особенности организации образовательного процесса

по дисциплине для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья

Реализация дисциплины для лиц с ограниченными возможностями здоровья осуществляется с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья таких обучающихся.

Для адаптации программы освоения дисциплины используются следующие методы:

- для лиц с нарушениями слуха используются методы визуализации информации (презентации, использование компьютера для передачи текстовой информации, интерактивная доска, участие сурдолога и др.)

- для лиц с нарушениями зрения используются такие методы, как увеличение текста и картинки (в программах Windows), программы-синтезаторы речи, в том числе в ЭБС, звукозаписывающие устройства (диктофоны), компьютеры с соответствующим программно-аппаратным обеспечением и портативные компьютеризированные устройства.

Для маломобильных групп населения имеется необходимое материально-техническое обеспечение (пандусы, оборудованные санитарные комнаты, кнопки вызова персонала, оборудованные аудитории для лекционных и практических занятий), возможно применение ассистивных технологий и средств.

Форма проведения текущей и промежуточной аттестации для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья устанавливается с учетом индивидуальных психофизических особенностей (устно, письменно на бумаге, письменно на компьютере, в форме тестирования и т.п.), при необходимости выделяется дополнительное время на подготовку и предоставляются необходимые технические средства.