

**МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ  
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«УДМУРТСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»**



**«УТВЕРЖДАЮ»**  
Проректор по НРИИ  
И.В. Меньшиков  
«28» февраля 2017 г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ  
СОЦИАЛЬНАЯ ПСИХОЛОГИЯ**

Направление подготовки аспирантов

37.06.01 Психологические науки

Профиль (направленность)

19.00.05 Социальная психология

Уровень высшего образования

Подготовка кадров высшей квалификации

Квалификация выпускника

Исследователь. Преподаватель-исследователь

Форма обучения

Заочная

ИЖЕВСК 2017

Рабочая программа составлена в соответствии с Порядком организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования - программам подготовки научно-педагогических кадров в аспирантуре (адъюнктуре), утвержденным приказом Министерства образования и науки России от 19.11.2013 г. № 1259; с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 37.06.01 «Психология» (уровень подготовки кадров высшей квалификации), утвержденным приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 30 июля 2014 г. № 897.

Разработчик программы:

Леонов Николай Ильич



Д. пс. н., профессор, заведующий кафедрой социальной психологии  
и конфликтологии

Контактный телефон: (3412) 916-124

E-mail: nileonov@mail.ru

программа обсуждена и утверждена на заседании кафедры социальной психологии и конфликтологии,

протокол № 6 от 02.02.2017 г.

Заведующий кафедрой



Леонов Н.И.

## СОДЕРЖАНИЕ

1. Цель и задачи освоения дисциплины.....
2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы .....
3. Место дисциплины в структуре ОП аспирантуры.....
4. Объем дисциплины.....
5. Структура дисциплины по видам учебной работы, соотношение тем и формируемых компетенций.....
6. Учебно-методическое обеспечение для самостоятельной работы студентов.....
7. Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации по дисциплине.....
8. Перечень основной и дополнительной литературы.....
9. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».....
- 10 Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины.....
- 11 Образовательные технологии. Информационные технологии.....
- 12 Материально-техническое обеспечение дисциплины.....
- 13 Особенности организации образовательного процесса по дисциплине для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья.....

## **Рабочая программа курсу «Социальная психология»**

### **1. Цель и задачи освоения дисциплины**

**Цель** данного курса состоит в том, чтобы сформировать у аспирантов глубокие представления о социальной психологии, о феноменах и закономерностях социального поведения личности и различных групп.

#### **Задачи дисциплины:**

овладение знаниями по вопросам методологических основ, основных методов и понятий социально-психологического исследования;

проверка у аспирантов практических навыков применения методов и ряда специальных методик в ходе исследования,

умения разрабатывать программу и методы конкретного социально-психологического исследования, его практического применения;

знакомство с этическими правилами социально-психологического исследования.

### **2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы**

В результате освоения дисциплины «Социальной психологии» обучающийся должен:

#### **Знать:**

- 1) предмет и основную проблематику социальной психологии;
- 2) историю, логику и тенденции развития социальной психологии;
- 3) основные зарубежные социально-психологические концепции;
- 4) особенности понимания личности в социальной психологии;
- 5) категориальный аппарат, раскрывающий содержание социальной психологии личности;
- 6) современные представления о структуре и функциях процесса общения;
- 7) составляющие компетентности в общении;
- 8) особенности и отличительные признаки разных способов социально-психологического влияния;
- 9) историю развития групповой психологии;
- 10) основные социально-психологические концепции развития групп;
- 11) структурные и динамические характеристики малых и больших групп.

#### **Уметь:**

- 1) приводить примеры и раскрывать содержание основных социально-психологических явлений;
- 2) формулировать типичные проблемы социальной психологии;
- 3) применять теоретические знания для анализа распространенных социально-психологических проблем;

- 4) обобщить знания о социальной психологии личности для интерпретации ситуаций поведения личности;
- 5) систематизировать знания по психологии общения, включая особенности коммуникативной, перцептивной и интерактивной сторон общения;
- 6) объяснять особенности проявления компетентности / некомпетентности в процессе общения;
- 7) использовать понятийный аппарат социальной группы для описания проблем функционирования малых и больших групп;
- 8) использовать взгляды и подходы для выделения и описания специфики групповых феноменов.

**Владеть:**

- 1) навыками объяснения различий между социологическим, психологическим и социально-психологическим подходами;
- 2) навыками анализа социально-психологических характеристик личности;
- 3) понятийным аппаратом социальной психологии при объяснении ситуации общения;
- 4) навыками разрешения проблем, возникающих в ходе межличностного общения;
- 5) навыками анализа структурных и динамических характеристик малых и больших групп;
- 6) понятийным аппаратом социальной психологии при объяснении межгрупповых конфликтов.

Изучение дисциплины «Социальная психология» позволит сформировать компетенции обучающегося (результат освоения образовательной программы):

- способностью самостоятельно осуществлять научно-исследовательскую деятельность в соответствующей профессиональной области с использованием современных методов исследования и информационно-коммуникационных технологий (ОПК-1).

- способностью к самостоятельному проведению научно-исследовательской работы и получению научных результатов, удовлетворяющих установленным требованиям к содержанию диссертаций на соискание ученой степени кандидата наук по выбранному профилю (ПК 1).

### **3. Место дисциплины в структуре ОП аспирантуры**

Дисциплина входит в вариативную часть профессионального цикла ООП аспирантуры. Дисциплина адресована аспирантам второго года обучения.

Программа дисциплины построена блочно-модульно и в ней выделена только лекционная часть.

### **4. Объем дисциплины**

Общая трудоемкость дисциплины составляет 108 часов, из них 4 аудиторных, 103 самостоятельной работы студентов.

## 5. Структура дисциплины по видам учебной работы, соотношение тем и формируемых компетенций

№№ п/п	Тема	Лекции	Практиче- ские	Самостоятель- ная работа	Осваиваемые компетенции
1.	Место социальной психологии в системе научного знания. История формирования социально-психологических идей	<b>1</b>		<b>20</b>	ОПК-1, ПК -1
2.	Общение и взаимодействие.	<b>1</b>		<b>20</b>	ОПК-1, ПК-1
3.	Социальная психология личности	<b>1</b>		<b>23</b>	ОПК-1
4.	Социальная психология групп	<b>1</b>		<b>20</b>	ОПК-1
5.	Практические приложения социальной психологии			<b>20</b>	ОПК-1
	<b>ВСЕГО:</b>	<b>4</b>		<b>103</b>	

## 6. Содержание дисциплины

### *1.1. Место социальной психологии в системе научного знания*

Пограничный характер социальной психологии как результат ее «двойного» статуса – одновременного происхождения из психологии и социологии. Специфика границ социальной психологии с «родительскими» дисциплинами. Отсутствие единого понимания предмета социальной психологии.

Рабочее определение: социальная психология - изучает закономерности поведения и деятельности людей, обусловленные фактом включения их в социальные группы, а также психологические характеристики самих групп.

Особенности исторического развития социальной психологии в России. Два этапа дискуссии о предмете социальной психологии. Позиция Г.И.Челпанова в дискуссии 20-х гг. и ее критика. «Перерыв» в развитии социальной психологии как самостоятельной дисциплины. Роль идей Л.С.Выготского в подготовке нового этапа дискуссии. Причины роста интереса к социальной психологии в конце 50-х - начале 60-х гг. и начало новой дискуссии. Три точки зрения на предмет социальной психологии, предложенные в дискуссии.

Современные представления о предмете: «две» или «три» социальные психологии.

Взаимоотношения социальной психологии с другими разделами психологического знания.

Функции социальной психологии в обществе. Соотношение фундаментального и прикладного аспектов социальной психологии на современном этапе развития Российского общества.

### ***1.2. История формирования социально-психологических идей***

Развитие социально-психологических идей в философских школах древности и нового времени. Место социально-психологического знания в социологических концепциях XIX века.

Социальные и теоретические предпосылки выделения социальной психологии в самостоятельную науку. Первые попытки создания социально-психологических теорий: «Психология народов» М.Лацаруса и Г.Штейнталя и специфический подход В.Вундта; «Психология масс» (Г.Тард, С.Сигеле и Г.Лебон); «Теория инстинктов социального поведения» В.МакДуголла. Ограниченность этих теорий: спекулятивный характер, отсутствие экспериментальной практики.

Формулирование ряда социально-психологических идей в русле марксистской философии и слабая представленность их в работах профессиональных психологов.

Начало экспериментального развития социальной психологии в США в первые годы XX века. «Американизм» подхода: переоценка малой группы как основного объекта исследования и лабораторного эксперимента как основного метода. Роль позитивистской философии в утрате интереса к теоретическому знанию. Возрастание значения прикладных исследований и их специфика в США.

Элементы кризиса в американской социальной психологии в середине века и возврат к разработке теорий. Обозначение основных теоретических ориентаций: бихевиоризм, психоанализ, когнитивизм, интеракционизм.

Активизация социальной психологии в Европе после второй мировой войны и современная полемика между европейской и американской социальной психологией. Поиски «новой парадигмы» для социальной психологии XXI века.

### ***1.3. Методологические проблемы социально-психологического исследования***

Возрастание значения методологических проблем на современном этапе развития научного знания. Специфика социальной психологии в решении методологических проблем исследования.

Понятие методологии научного исследования в современном науковедении: общая методология, специальная (или частная) методология, совокупность методических приемов эмпирического исследования. Социально-психологическая интерпретация принципа деятельности как пример частной методологии в социально - психологическом исследовании.

Специфика эмпирического исследования в социальной психологии: соотношение теории и эмпирического материала, характер эмпирических данных, качество социально-психологической информации, надежность и обоснованность данных. Проблема репрезентативности. Два типа социально-психологических исследований. Классификация методов в социальной психологии: методы **исследования** и методы **воздействия**.

Методы исследования: а) *сбора* данных: наблюдение, изучение документов (контент-анализ), различные виды опросов, тесты, эксперимент. Дискуссионные проблемы применения эксперимента (ограниченные возможности лабораторного эксперимента; экологическая валидность; квазиэксперименты); б) *обработки* данных: корреляционный, факторный, кластерный анализ, построение типологий и др. Соотношение методологии и конкретных методик исследования.

Методы воздействия: социально-психологический тренинг, групповая дискуссия, ролевая игра, индивидуальное и групповое консультирование.

## **2. Общение и взаимодействие**

### ***2.1. Общение в системе общественных и межличностных отношений. Структура общения***

Общественные и межличностные отношения. Социальная роль как общественно-необходимый вид социальной деятельности, как способ поведения личности в системе общественных отношений, придающий им «личностную» окраску. Межличностные отношения как форма проявления общественных отношений; их эмоциональная основа.

Общение как реализация общественных и межличностных отношений. Значение общения для развития индивида и развития общества: историческое развитие форм общения и развитие общения в онтогенезе. Специфика изучения общения в социальной психологии.

Особенности содержания понятия «общение» в отечественной психологии. Совпадение взглядов исследователей в понимании единства общения и деятельности и расхождение в трактовке их связи.



Различные точки зрения на структуру общения. Основные стороны процесса общения: коммуникативная, интерактивная, перцептивная. Связь каждой из них с характером совместной деятельности и взаимоотношением партнеров.

## **2.2. Коммуникативная сторона общения - общение как обмен информацией**

Недопустимость механического применения информационного подхода для анализа коммуникативной стороны общения. Специфика обмена информацией между людьми: активная позиция партнеров по коммуникации, проблема смысла, способы воздействия в этом процессе. Понятийный аппарат для описания коммуникативной ситуации. Аксиальная и ретинальная коммуникация; способы организации текста.

Использование различных знаковых систем; виды коммуникации. Речь как важнейшее средство **вербальной** коммуникации. Проблема тезауруса. «Движение» информации и смена коммуникативных ролей («коммуникатора» и «реципиента») в диалоге.

Основные средства **невербальной** коммуникации. *Опτικο-кинетическая* система знаков (жесты, мимика, пантомима) и ее культурная обусловленность. Попытки построения «словаря» выразительных движений человека и создания методики (FAST) для прочтения мимических проявлений партнеров по коммуникации. *Пара- и экстралингвистическая* система (интонация и невербальные включения) и ее значение для придания выразительности речи. *Пространственно-временная* система (организация пространства и времени коммуникативного процесса); хронотопы. *Визуальный контакт* (контакт глазами) и его роль в коммуникативном процессе.

Проблема кода и декодификации информации партнерами как общая методологическая проблема невербальной коммуникации.

Коммуникативные барьеры и способы их преодоления. Понятие коммуникативной компетентности и возможности ее развития.

Связь коммуникативной стороны общения с совместной деятельностью – проблема коммуникативных ситуаций.

## **2.3. Интерактивная сторона общения – общение как обмен действиями**

Проблема взаимодействия (интеракции) в социальной психологии; неоднозначное решение вопроса о соотношении интеракции и коммуникации. «Обмен действиями» как важнейшее условие совместной деятельности. Психологическое содержание взаимного обмена действиями. Проблема самоподачи и обратной связи.

Различные способы описания структуры взаимодействия (Т.Парсонс, Я.Щепаньский, В.И.Панферов). Основные понятия транзактного анализа: позиция, ситуация, стиль. Их адекватная комбинация как условие эффективного взаимодействия

Типы взаимодействия: кооперация и конкуренция. Психологическое содержание кооперации. Формы и уровни конкурентного взаимодействия; продуктивная конкуренция.

Проблема конфликта в социальной психологии. Структура конфликта. Виды конфликтов. Способы разрешения конфликта.

Экспериментальные методы регистрации взаимодействия. Схема Р.Бейлса и возможности ее практического использования. Теория «диадического взаимодействия» (Р.Тибо и Г.Келли) и попытки применения математического аппарата теории игр для анализа стратегии партнеров («дилемма узника»). Проблемы взаимодействия в символическом интеракционизме (концепция Дж. Мида ).

Принципы исследования взаимодействия в деятельностной парадигме: взаимодействие как форма организации совместной деятельности. Типы объединения индивидуальных вкладов участников как основание для классификации форм совместной деятельности (Л.И.Уманский). Психологическое содержание построения единой стратегии взаимодействия его участниками.

#### ***2.4. Перцептивная сторона общения: общение как взаимопонимание и взаимопознание людей***

Специфика анализа перцептивных явлений в социальной психологии. Понятие «социальной перцепции» (Дж.Брунер) и историческое изменение его содержания. Общая схема социально-перцептивных процессов и место в ней межличностного восприятия.

Роль межличностного восприятия в процессе общения. Взаимное восприятие и познание как основа установления взаимопонимания партнеров. Две возможных интерпретации взаимопонимания.

Механизмы межличностного восприятия (идентификация, рефлексия); роль эмпатии в этих процессах. Эффекты межличностного восприятия: «ореола», «первичности и новизны». Содержание и значение стереотипизации. Роль социальной установки при формировании первого впечатления о человеке (А.А.Бодалев).

Интерпретация причин поведения другого человека – феномен каузальной атрибуции. Структура атрибутивного процесса; виды атрибуции (Г.Келли); атрибуция ответственности; место атрибуции в межличностном восприятии.

Эмоциональная сторона межличностного восприятия – феномен аттракции. Симпатия, дружба, любовь как различные уровни аттракции. Практическое значение исследований аттракции.

Специфика решения проблемы точности межличностного восприятия в социальной психологии (ограниченные возможности личностных тестов и экспертных оценок). Практические средства повышения точности межличностного восприятия – использование специальных программ социально-психологического тренинга. Задачи повышения перцептивной компетентности партнеров по общению в различных сферах практической деятельности.)

### **3. Социальная психология групп**

#### ***3.1. Психология больших социальных групп***

Понятие «большой» социальной группы. Признаки, отличающие большую группу от малой (специфические регуляторы социального поведения). Методологическое значение исследования психологии больших групп и методы их исследования. Виды больших социальных групп: организованные группы, возникшие в ходе исторического развития общества, и стихийно сложившиеся кратковременно существующие группы.

*Организованные группы* (социальные классы, этнические группы, профессиональные группы, «демографические» группы). Структура психологии больших организованных групп. Соотношение психологии группы и психологии личности (позиция Л.С. Выготского). Проблема менталитета.

Особенности психологии социальных классов: устойчивые и динамические элементы классовой психологии.

Психологическая характеристика этнических групп. Традиции исследования в этнопсихологии и социальной психологии. Элементы структуры психологии этнической группы. Этнический стереотип; феномен этноцентризма. Проблема нации, национального характера. Особенности межэтнического общения. Использование проблем межэтнических отношений в идеологии и политике.

#### ***3.2. Стихийные группы и социальные движения***

Общая характеристика и типы стихийных групп: толпа, масса, публика; их особенности. Специфика процессов общения в стихийных группах. Способы воздействия на личность.

*Заражение* как бессознательная подверженность индивида определенным психологическим состояниям. Зависимость заражения от уровня самосознания личности.

Явление паники как проявление заражения. Феномен заражения в современных обществах.

*Внушение* (суггестия) как целенаправленное неаргументированное воздействие, основанное на некритическом восприятии информации ( В.М.Бехтерев) Феномен контрсуггестии. (Б.Ф.Поршнеv). Внушение и убеждение. Роль внушения в пропаганде и рекламе.

*Подражание* как воспроизведение индивидом образцов демонстрируемого поведения. Традиции исследования в истории социальной психологии – значение и критика теории Г.Тарда. Роль подражания в истории общества и в онтогенезе.

Относительное значение заражения, внушения и подражания. Особенности этих механизмов в современных обществах.

Большие социальные группы и социальные движения. Объединение в социальных движениях организованных и стихийных групп. Формы и уровни социальных движений. Общественное мнение как их база. Проблемная ситуация как импульс социального движения. Неустойчивость социальных движений как результат несовпадения целей участников.

Механизмы присоединения к социальным движениям – способы рекрутации сторонников (теории относительной депривации и мобилизации ресурсов). Соотношение большинства и меньшинства. Роль лидеров в социальных движениях.

### ***3.3. Общие проблемы малой группы***

Объективные условия усиления роли малых групп в жизни общества. Соотношение «группового» и «индивидуального» подходов в американской социальной психологии. Социологический и социально-психологический подход к изучению малых групп.

Понятие «малой группы». Полемика вокруг количественных характеристик малой группы: «нижний» и «верхний» пределы. Зависимость решения вопроса о границах малой группы от интерпретации ее природы.

Классификация малых групп: первичные и вторичные группы (Ч.Кули); формальные и неформальные группы (Э.Мэйо); группы членства и референтные группы (Г.Хаймен). Группа и организация. Современные концепции организационной психологии.

Композиция (состав), структура, динамика групповых процессов – параметры описания малой группы в социальной психологии. Структуры малой группы: межличностных отношений, власти (типы управления и подчинения), коммуникаций.

Положение индивида в малой группе: статус и роль. Значение различных типов малых групп для детерминации поведения индивида.

Основные вехи исследования малых групп в социальной психологии: традиции социометрического (Дж. Морено), социологического (Э.Мэйо) подходов и «школы групповой динамики» (К.Левин). Различное употребление термина «групповая динамика». Групповая динамика и групповые процессы.

Заслуги и ограничения традиционных подходов к исследованию малых групп. Методологическая роль принципа деятельности в их изучении. Стратометрическая теория групповой активности (А.В.Петровский).

### ***3.4. Динамические процессы в малой группе***

Общая характеристика динамических процессов в малой группе: схема К.Левина и дополнения к ней.

*Образование малой группы.*

А) Вступление индивида в группу – феномен группового давления. Понятия «конформность» и «конформизм». Эксперимент С.Аша по изучению конформности в лабораторных условиях. Проблема переноса результатов на реальную жизнь. Современные исследования конформного поведения (М.Дойч, Г.Джерард). Исследование феномена в отечественной психологии (А.В.Петровский).

Б) Групповая сплоченность. Традиции изучения в истории социальной психологии: сплоченность как результат привлекательности группы для индивида (социометрические индексы, подход Л.Фестингера и Т.Ньюкома). Введение идеи деятельностного опосредования групповой активности (А.И.Донцов). Методы исследования групповой сплоченности.

*Лидерство и руководство.* Соотношение понятий «лидерство» и «руководство», «лидер» и «руководитель». Теории происхождения лидерства. Стиль лидерства (эксперимент К.Левина). Лидерство как групподинамический процесс. Лидерство как результат ценностного обмена (Р.Л.Кричевский). Методы выявления лидеров в группах. Стиль лидерства и эффективность деятельности группы (Ф.Фидлер).

*Групповые решения.* Соотношение группового и индивидуальных решений. Роль групповой дискуссии в принятии группового решения (эксперимент К.Левина). Феномен «сдвига риска» (Дж. Стоунер). Эффект поляризации. Методы повышения эффективности групповых решений. Факторы ошибочных групповых решений; феномен «группомыслия» (И.Джанис). Групповые решения как групподинамический процесс.

*Эффективность деятельности малой группы.* Проблема выбора критерия эффективности в зависимости от типа малой группы. Продуктивность деятельности и удовлетворенность ею – два важнейшие показателя эффективности. Сплоченность группы, развитие коммуникаций, стиль лидерства как факторы повышения эффективности групповой деятельности. Возможность возникновения новых критериев по мере развития малой группы (Р.С.Немов).

### **3.5. Развитие малой группы**

Формирование идеи развития группы наряду с идеей групповой динамики. Основные подходы к анализу развития группы: традиции социально-психологического тренинга (В.Беннис, Г.Шепард); современные концепции «социализации группы» (Р.Морленд, Дж. Ливайн); проблема развития группы в исследованиях индивидуализма-коллективизма.

Проблема развития группы в психологической теории коллектива (А.В. Петровский). Основные этапы изучения коллектива в истории отечественной науки (А.С.Макаренко). Определение коллектива и его психологические признаки.

Совместная деятельность как интегратор группового развития. Стадии и уровни развития группы. Коллектив как высший уровень развития группы. Методики измерения уровня развития группы.

Методологическое значение идеи развития группы: уровень развития группы как основа классификации малых групп (А.В.Петровский, Л.И.Уманский).

Дискуссионные проблемы и дальнейшие задачи разработки социально-психологической теории коллектива.

### **3.6. Психология межгрупповых отношений**

Психология межгрупповых отношений как относительно новая область социальной психологии. Различие социологического и социально-психологического аспектов в изучении межгрупповых отношений. Особенности межгрупповых отношений в больших и малых группах.

История исследований проблемы в социальной психологии: интеракционистский подход М.Шерифа; когнитивистские концепции (А.Тэшфел, В.Дуаз). Преимущественный интерес к социально-перцептивным механизмам межгрупповых отношений как выражение специфики социально-психологического подхода. Психология межгруппового восприятия (В.С.Агеев).

Изучение межгруппового восприятия в условиях совместной деятельности групп. Значение параметров успеха и неудачи в совместной деятельности для межгруппового восприятия. Феномены «внутригруппового фаворитизма» и «внегрупповой враждебности». Условия возникновения и преодоления этих феноменов (тип межгруппового соревнования, наличие надгрупповых целей совместной деятельности).

Основные направления изучения межгруппового восприятия: горизонтальное (рядоположенные группы: однотипные и соподчиненные)) и вертикальное (иерархия групп). Группы в организации.

Влияние характера межгрупповых отношений на внутригрупповые процессы. Практическое значение исследований психологии межгрупповых отношений.

## **4. Социальная психология личности**

### **4.1. Социализация**

Изучение социализации в социологии и возрастной психологии. Вычленение собственного угла зрения в социальной психологии.

Понятие социализации: широкий и узкий смысл термина. Две стороны процесса социализации – усвоение индивидом социального опыта и активное воспроизведение его. Механизмы социализации.

Содержание процесса социализации в основных сферах жизнедеятельности человека: в деятельности, общении, самосознании.

Этапы социализации (различные принципы их выделения в различных психологических школах). Дискуссионный характер проблемы социализации взрослых и пожилых людей. Концепция Э.Эриксона и ее значение в социально- психологическом исследовании социализации.

Институты социализации: семья, дошкольные детские учреждения, школа и группы сверстников, средства массовой информации и др. Зависимость институтов социализации от характера общественных отношений.

Социализация и детерминация социального поведения личности.

### **4.2. Социальная установка**

Понятие социальной установки. Значение исследований установки в школе Д.Н.Узнадзе для изучения социальных установок. Подходы к исследованию социальных установок в других школах отечественной психологии (категории «отношение», «направленность личности», «личностный смысл»). Традиция исследования социальных установок – аттитудов – в западной социальной психологии.

Определение социальной установки и ее структура: когнитивный, эмоциональный, поведенческий компоненты.

Функции социальных установок в регуляции социального поведения личности.

Соотношение социальных установок и реального поведения. Эксперимент Лапьера (феномен расхождения установки и реального поведения). Современные интерпретации этого феномена. Новый подход к проблеме связи социальной установки и поведения (Д.Бем).

Иерархическая структура диспозиций личности и место социальных установок в этой иерархии. Связь диспозиций с содержательной стороной деятельности (концепция В.А.Ядова). Возможности предложенной модели для более полного объяснения механизмов социального поведения личности.

#### ***4.3. Личность в группе***

Положение личности в группе – фокус проблемы личности в социальной психологии. Социальная идентичность личности: определение и основные подходы.

Социально-психологические качества личности – качества, формирующиеся в ходе совместной деятельности и общения. Взаимозависимость качеств, приобретенных личностью в группе и «качеств» самих групп. Основные направления аргументации этого тезиса.

Понятие социально-психологической компетентности. Коммуникативные, интерактивные и перцептивные качества личности. Их зависимость от индивидуальных психологических свойств. «Стык» социальной и дифференциальной психологии.

Модификации форм «перцептивной защиты» в группе. «Эффект ожиданий» и роль «имплицитных теорий личности» в групповом взаимодействии. Значение особенностей «когнитивного стиля» партнеров и степени их «когнитивной сложности» для продуктивности внутригруппового общения (теория «личностных конструкторов» Дж.Келли).

Место и роль социально-психологических качеств личности в оптимизации межличностных отношений в группе. Перцептивно-ориентированный тренинг как способ развития социально-психологических качеств личности (Л.А.Петровская).

Практическое значение совершенствования социально-психологических качеств личности. Проблема востребования определенных качеств личности в конкретных условиях общества.

Перспектива исследований личности в социальной психологии.



## **5. Практические приложения социальной психологии**

### **5.1. Особенности прикладного исследования и практической работы в социальной психологии**

Статус прикладного исследования в современной науке и специфика этого статуса у социальной психологии. Две возможные стратегии организации прикладных исследований: учет того, что «может» и чего «не может» социальная психология на современном этапе ее развития.

Особенности прикладного социально-психологического исследования. Обязательность соблюдения принципа *«не вреди»* при проведении исследований в условиях реальной жизнедеятельности групп. Требование адекватности применяемых *методик* с учетом того, что человек – единственный источник информации. Особые требования ко *времени* проведения исследования «в поле». Необходимость соблюдения *этических норм*. Адекватность используемого *языка* – компромисс между языком науки и языком практики.

Взаимоотношения исследователя и заказчика – планирование, сроки, график работ.

Критерии эффективности прикладного социально-психологического исследования.

Практическая социальная психология как непосредственное *вмешательство* ученого в определенную область практики. Отличие практической работы от проведения *исследования*. Различие установок исследователя и практика: тип отношений практика и клиента.

Дискуссионный вопрос о *гражданской позиции* психолога – практика: обязательно ли совпадение ценностей заказчика и исполнителя? Этапы практической работы социального психолога.

Возможные уровни вмешательства и их отражений в социальных ролях практика: эксперт, консультант, обучающий. Специфика функций при исполнении каждой роли.

### **5.2. Основные направления прикладных исследований и практической социальной психологии**

**Управление и развитие организации.** Новые проблемы психологии управления в условиях многообразия форм собственности. Проблема оценки психологических качеств руководителя (создание психологического портрета руководителя, анализ совместимости руководителя и коллектива).

Выявление роли и форм обратной связи для оптимизации деятельности руководителя. Восприятие нововведений.

Оптимизация делового общения руководителей разных рангов.

Методы исследования в психологии управления.

Концепция организационного развития в современной социальной психологии. Роль психолога в создании «культуры организации» (оптимальное использование технологий, развитие коммуникаций, разрешение конфликтов, повышение возможностей организации адаптироваться к изменяющимся условиям).

Психологическая диагностика организации как элемент консультирования организационного развития.

Работа с персоналом организации; повышение роли каждого члена организации в принятии решений. Командообразование как одна из функций организационного консультирования. Жизненный цикл команды (адаптация, группирование и кооперация, нормирование, решение задачи).

Психолог в организации как «агент изменений».

**Массовая коммуникация и реклама.** Специфика коммуникативного процесса при использовании средств массовой информации.

Функции массовой коммуникации и критерии ее эффективности.

Исследование основных компонентов процесса массовой коммуникации. Характеристики коммуникатора, сообщения, аудитории и канала как условия эффективности коммуникативного воздействия. Отношения коммуникатора и аудитории. Роль социальных установок аудитории в восприятии сообщения. Методы анализа содержания текстов.

Социально-психологические особенности устного выступления перед аудиторией.

Специфика социально-психологических аспектов рекламы. Эффективность рекламного воздействия. Изучение аудитории потребителей рекламы. Роль психолога как консультанта при разработке средств воздействия рекламного сообщения.

Роль политической рекламы в формировании имиджа политических руководителей, политических партий, государственных институтов и учреждений. Связь политической рекламы и PR (установления различными организациями и институтами связей с общественностью).

Метод фокус-групп в исследованиях рекламы.

**Школа и семья.** Социально-психологические проблемы в работе школьной психологической службы. Основные виды деятельности школьного психолога (психологическое просвещение, профилактика, консультирование, психодиагностика, психокоррекция). Необходимость сотрудничества со специалистами по возрастной, педагогической и клинической психологии.

Два вида консультирования в практической работе школьного психолога – консультирование школы как организации и индивидуальное консультирование (оказание индивидуальной помощи ученику, учителю, родителю). Значение профориентационной работы школьного психолога в современном меняющемся мире.

Работа по совершенствованию межгрупповых отношений в школьном коллективе (учащиеся, учителя, родители).

Сочетание методов индивидуального и группового консультирования.

Специфика семьи как малой группы и значение прикладных исследований в этой области. Психологические задачи службы семьи (подготовка молодых людей к созданию семьи, служба знакомства, регулирование семейных взаимоотношений). Основные формы практической работы психолога в сфере семьи – семейное консультирование и социально-психологический тренинг.

Психологические причины разводов. Роль социального психолога в программах семейного воспитания. Подготовка молодых людей к вступлению в брак. Служба содействия одиноким людям.

Социально-психологическая характеристика внутрисемейных отношений (значение эмоциональных основ). Проблема удовлетворенности браком. Семейные роли. Внутрисемейные конфликты (между супругами, между родителями и детьми). Роль психологического консультирования для их преодоления.

Психологические проблемы репродуктивного поведения.

Этическая сторона прикладных исследований и практической работы психолога в области семейных отношений.

**Право и политика.** Роль социальной психологии в профилактике противоправного поведения, в частности, несовершеннолетних правонарушителей. Связь этой работы с работой школьной психологической службы и службы семьи. Изучение социально-психологических условий формирования противоправного поведения личности и социальной реадaptации личности после возвращения из мест заключения.

Исследования социально-психологических аспектов функционирования суда присяжных в современной России. Задачи социальной психологии в разработке проблемы прав человека.

Социально-психологические проблемы в политической психологии (психологические факторы принятия политических решений, психологические условия их восприятия, роль личностных характеристик и имиджа политического деятеля, политическая социализация).

Политическое консультирование как направление практической работы социального психолога. Роли психолога в процессе внутреннего политического консультирования (помощник, советник, консультант). Задачи психолога в процессе внешнего политического консультирования (работа с имиджем клиента, работа с личностью клиента, работа в избирательных кампаниях). Направления практической работы политического психолога: участие в разработке и принятии политических решений, анализ динамики общественного мнения, прямое консультирование политических деятелей перед публичными выступлениями, создание психологических портретов оппонентов.

**Наука.** Возрастание значения коллективных форм деятельности в современной науке и изменение субъекта этой деятельности (от научной школы к исследовательскому коллективу). Специфика коллективной научной деятельности, анализ природы совместной творческой деятельности. Программно-ролевой подход к исследованию науки (М.Г.Ярошевский). Основные научные роли в научном коллективе (генератор идей, критик, эрудит). Проблемы оценки эффективности вкладов сотрудников научного коллектива. Задачи и функции руководителя научного коллектива. Направления практической работы социального психолога в научных учреждениях: разработка рекомендаций на основе диагностики конкретных ситуаций, консультирование руководителей и научных сотрудников, обучение руководителей научных коллективов методам управления. Задачи исследования взаимоотношений науки и общества в современном мире.

Перспективы развития социальной психологии в условиях радикальных социальных преобразований Российского общества. Необходимость социально-психологического анализа новых явлений общественной жизни: массового слома социальных стереотипов, изменения структуры ценностей, проблем социальной идентичности в новых социальных условиях и др. Задачи широкой профессиональной дискуссии о новых функциях и перспективах социальной психологии в меняющемся обществе.

## **7. Учебно-методическое обеспечение**

### **для самостоятельной работы студентов**

Самостоятельная работа аспиранта заключается в выполнении ими домашних работ и изучению ряда тем курса с использованием соответствующей литературы. Преподаватель определяет список отдельных тем курса, которые студенты самостоятельно должны изучить более глубоко. Они могут использовать как основную,

так и дополнительную литературу. С возникающими в процессе изучения этих тем вопросами студенты могут обратиться к преподавателю во время, отведенное для консультаций.

### **Самостоятельная работа аспирантов**

№ п/п	Содержание	Кол-во часов	Форма отчета
1	Подготовка ответов на занятиях, докладов	61	Ответы на занятиях
2	Подготовка к зачету.	50	Выполнение контрольной работы
ИТОГО		103	

### **Вопросы для самостоятельного изучения.**

1. Какие периоды выделяются в истории формирования социально-психологических идей?
2. Какие представления о предмете социальной психологии характерны для первых социально-психологических теорий?
3. Какова основная причина формирования социальной психологии в самостоятельную научную дисциплину?
4. Назовите первые публикации по социальной психологии, формально ознаменовавшие год рождения социальной психологии.
5. Как понимается феномен установки в общей и социальной психологии?
6. Назовите основные компоненты социальной установки и перечислите ее функции.
7. Как формируются социальные установки?
8. Каким образом соотносится социальная установка и реальное поведение?
9. Какие виды предубеждений Вы знаете? Перечислите пять стадий поведенческого компонента предрассудка.

### **Рекомендуемая литература**

1. Андреева Г.М. Зарубежная социальная психология XX столетия: Теоретические подходы: учеб. пособие для вузов / Г.М. Андреева, Н.Н. Богомолова, Л.А. Петровская. – М.: Аспект Пресс, 2001. – 288 с.
2. Белинская Е.П. Социальная психология личности: учеб. пособие для вузов / Е.П. Белинская, О.А. Тихомандрицкая. – М.: Аспект Пресс, 2001. – 301 с. Гл 1.
3. Свенцицкий А.Л. Социальная психология: учебник для бакалавров / А.Л. Свенцицкий. – 2-е изд., перераб. и доп. – М.: Юрайт, 2014. – 408 с.
4. Тихомандрицкая О.А. Социальные изменения социальных установок / О.А. Тихомандрицкая // Социальная психология в современном мире: учеб. пособие для вузов / под ред. Г.М. Андреевой, А.И. Донцова. – М.: Аспект Пресс, 2002. – С. 162–181.

### **8. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации по дисциплине (модулю)**

Оценка качества освоения дисциплины включает текущий контроль в форме экзамена и промежуточную аттестацию обучающихся. Промежуточная аттестация по итогам освоения дисциплины проводится в форме тестирования о психологическом феномене. Например, по теме «Я-концепция личности как социально-психологический феномен».

Текст контрольной работы

Задание;выберите правильный вариант ответа для каждого вопроса.

1. Традиция изучения Я-концепции как совокупности установок на себя восходит к:

- 1) Чарльзу Кули;
- 2) Роберту Бернсу;
- 3) Карлу Роджерсу;
- 4) Все ответы неверны.

2. Личность является:

- 1) субъектом Я-установки;
- 2) объектом Я-установки;
- 3) одновременно субъектом и объектом Я-установки;
- 4) все ответы неверны.

3. Основным источником формирования Я-концепции является:

- 1) рефлексия;
- 2) самоанализ;
- 3) взаимодействие человека с социальным окружением;
- 4) все ответы неверны.

4. Я-концепция личности складывается:

- 1) в детстве;
- 2) в период взрослости;
- 3) в течении всей жизни человека;
- 4) все ответы неверны.

5. Формирование Я-концепции – это процесс, протекающий на уровне:

- 1) бессознательного;
- 2) сознания;
- 3) как бессознательного, так и сознания;
- 4) все ответы неверны.

6. К когнитивным элементам в структуре Я-концепции относятся:

- 1) набор самоописаний;
- 2) отношение человека к собственной личности;
- 3) разные формы поведения человека в социальных ситуациях;
- 4) все ответы неверны.

7. К аффективным элементам в структуре Я-концепции относятся:

- 1) набор самоописаний;
- 2) отношение человека к собственной личности;
- 3) разные формы поведения человека в социальных ситуациях;
- 4) все ответы неверны.

8. Каково соотношение понятий «Я-концепция» и «самооценка»? Они:

- 1) тождественны;
- 2) понятие Я-концепции шире понятия самооценки;
- 3) понятие самооценки шире понятия Я-концепция;
- 4) все ответы неверны.

9. Самооценка в структуре Я-концепции считается элементом:

- 1) когнитивным;
- 2) аффективным;
- 3) поведенческим;
- 4) все ответы неверны.

10. В современной социальной психологии относительно взаимосвязи Я-установок и социального поведения человека принято считать, что

- 1) Я-установки непосредственно определяют социальное поведение;
- 2) Я-установки не влияют на социальное поведение;
- 3) проблема влияния Я-установок на социальное поведение человека на данный момент не решена;
- 4) все ответы неверны.

Вопросы кандидатского экзамена по специальности

19.00.05 – «Социальная психология»

1. Место социальной психологии в системе научного знания
2. История формирования социально-психологических идей
3. Методологические проблемы социально-психологического исследования
4. Общение в системе общественных и межличностных отношений.
5. Структура общения
6. Коммуникативная сторона общения - общение как обмен информацией
7. Интерактивная сторона общения – общение как обмен действиями
8. Перцептивная сторона общения: общение как взаимопонимание и взаимопознание людей
9. Психология больших социальных групп
10. Стихийные группы и социальные движения
11. Общие проблемы малой группы
12. Динамические процессы в малой группе
13. Развитие малой группы
14. Психология межгрупповых отношений
15. Социализация и детерминация социального поведения личности.
16. Социальная установка
17. Личность в группе
18. Особенности прикладного исследования и практической работы в социальной психологии

#### **9. Перечень основной и дополнительной литературы**

### Рекомендуемая основная литература

1. Агеев В.С. Межгрупповое взаимодействие: Социально-психологические проблемы. - М.: Изд-во Моск. ун-та, 1990. – 240 с.
2. Андреева Г.М. Социальная психология. 5-е изд. - М.: Аспект Пресс, 2002. - 364 с.
3. Андреева Г.М. Психология социального познания. 2-е изд. - М.: Аспект Пресс, 2000. – 288 с.
4. Андреева Г.М. Социальное познание: Проблемы и перспективы. – М.: Московский психолого-социальный институт; Воронеж: НПО «Модэк», 1999. – 416 с.
5. Андреева Г.М., Богомолова Н.Н., Петровская Л.А. Зарубежная социальная психология XX столетия: Теоретические подходы. - М.: Аспект Пресс, 2001. – 288 с.
6. Аронсон Э. Общественное животное: Введение в социальную психологию / Пер. с англ. - М.: Аспект Пресс, 1998. – 517 с.
7. Аронсон Э., Пратканис Э. Эпоха пропаганды: Механизмы убеждения – повседневное использование и злоупотребление. – СПб.: Прайм-Еврознак, 2002. – 384 с.
8. Аронсон Э., Уилсон Т., Эйкерт Р. Социальная психология: Психологические законы поведения человека в социуме / Пер. с англ. – СПб.: Прайм-Еврознак, 2002. – 560 с.
9. Белинская Е.П., Тихомандрицкая О.А. Социальная психология личности. - М.: Аспект Пресс, 2001. – 301 с.
10. Берковиц Л. Агрессия: Причины, последствия и контроль / Пер. с англ. – СПб.: Прайм-Еврознак, 2001. – 512 с.
11. Бехтерев В.М. Избранные работы по социальной психологии. – М.: Наука, 1994. – 400 с.
12. Бодалев А.А. Личность и общение: Избр. труды. - М.: Педагогика, 1983. – 272 с.
13. Богомолова Н.Н. Социальная психология печати, радио и телевидения. - М.: Изд-во Моск. ун-та, 1991. – 127 с.
14. Богомолова Н.Н., Фоломеева Т.В. Фокус-группы как метод социально-психологического исследования. – М.: Изд-во «Магистр», 1997. – 80 с.
15. Будилова Е.А. Социально-психологические проблемы в русской науке. – М.: Наука, 1983. - 232 с.
16. Введение в практическую социальную психологию / Под ред. Ю.М.Жукова, Л.А.Петровской, О.В.Соловьевой. М.: Смысл, 1998. – 373 с.
17. Вердербер Р., Вердербер К. Психология общения / Пер. с англ. – СПб.: Прайм-ЕВРОЗНАК, 2003. – 320 с.
18. Вундт В. Проблемы психологии народов / Пер. с нем. – СПб.: Питер, 2001. – 159 с.



19. Гозман Л.Я. Психология эмоциональных отношений. М.: Изд-во Моск. ун-та, 1987. – 176 с.
20. Гозман Л.Я., Шестопап Е.Б. Политическая психология. – Ростов-на-Дону: Феникс, 1996. – 444 с.
21. Гришина Н.В. Психология конфликта. – СПб.: Питер, 2003. – 464 с.
22. Дилигенский Г.Г. Социально-политическая психология. 2-е изд. - М.: Новая школа, 1996. – 351 с.
23. Донцов А.И. Психология коллектива: Методологические проблемы исследования. – М.: Изд-во Моск. ун-та, 1984. - 208 с.
24. Донцов А.И., Емельянова Т.П. Концепция социальных представлений в современной французской психологии. – М.: Изд-во Моск. ун-та, 1987. – 128 с.
25. Жуков Ю.М. Эффективность делового общения. - М.: Знание, 1988. – 64 с.
26. Занковский А.Н. Организационная психология. – М.: Флинта; МПСИ, 2000. – 648 с.
27. Зимбардо Ф., Ляйппе М. Социальное влияние / Пер. с англ. - СПб.: Питер, 2000. – 448 с.
28. Знаков В.В. Понимание в познании и общении. Самара: СамГПУ, 2000. – 188 с.
29. Коломинский Я.Л. Психология взаимоотношений в малых группах (общие и возрастные особенности). – Минск: ТетраСистемс, 2000. – 432 с.
30. Крейдлин Г.Е. Невербальная семиотика: Язык тела и естественный язык / Пер. с англ. – М.: Новое литературное обозрение, 2002. – 592 с.
31. Кричевский Р.Л., Дубовская Е.М. Социальная психология малой группы. 2-е изд. - М.: Аспект Пресс, 2001. – 318 с.
32. Куницына В.Н., Казаринова Н.В., Погорыша В.М. Межличностное общение. – СПб.: Питер, 2001. – 544 с.
33. Кэмпбелл Д. Модели экспериментов в социальной психологии и прикладных исследованиях / Пер. с англ. - М.: Прогресс, 1980. – 391 с.
34. Лабунская В.А. Экспрессия человека: Общение и межличностное познание. – Ростов-на-Дону: Феникс, 1999. – 608 с.
35. Левин К. Динамическая психология: Избранные труды / Пер. с нем. – М.: Смысл, 2001. – 572 с.
36. Майерс Д. Социальная психология / Пер. с англ. - СПб.: Питер, 1997. – 684 с.
37. Мельникова О.Т. Фокус-группы в маркетинговом исследовании: Методология и техники качественных исследований в социальной психологии. – М.: Издательский центр «Академия», 2003. – 272 с.

38. Методы социальной психологии / Под ред. Е.С.Кузьмина, В.Е.Семенова. - Л.: Изд-во Ленингр. ун-та, 1977. – 175 с.
39. Милграм С. Эксперимент в социальной психологии / Пер. с англ. – СПб.: Питер, 2000. – 336 с.
40. Московичи С. Век толп: Исторический трактат по психологии масс / Пер. с франц. – М.: Изд-во «Центр психологии и психотерапии», 1996. – 478 с.
41. Московичи С. Машина, творящая богов / Пер. с франц. - М.: Изд-во «Центр психологии и психотерапии», 1998. – 560 с.
42. Ольшанский Д.В. Психология масс. – СПб.: Питер, 2001. – 368 с.
43. Парыгин Б.Д. Социальная психология: Проблемы методологии, истории и теории. – СПб.: ИГУП, 1999. – 592 с.
44. Перельгина Е.Б. Психология имиджа. – М.: Аспект Пресс, 2002. – 223 с.
45. Перспективы социальной психологии / Ред.- сост. М.Хьюстон, В.Штребе, Дж.Стефенсон. Пер. с англ. - М.: Изд-во ЭКСМО-Пресс, 2001. – 688 с.
46. Петровская Л.А. Компетентность в общении: Социально-психологический тренинг. М.: Изд-во Моск. ун-та, 1989. – 216 с.
47. Поршнев Б.Ф. Социальная психология и история. 2-е изд. - М.: Наука, 1979. – 232 с.
48. Почебут Л.Г., Чикер В.А. Организационная социальная психология. – СПб.: Речь, 2000. – 298 с.
49. Психологическая теория коллектива / Под ред. А.В.Петровского. - М.: Педагогика, 1979. – 240 с.
50. Росс Л., Нисбетт Р. Человек и ситуация: Уроки социальной психологии / Пер. с англ. - М.: Аспект Пресс, 1999. – 429 с.
51. Саморегуляция и прогнозирование социального поведения личности / Под ред. В.А.Ядова. – Л.: Наука, 1979. – 264 с.
52. Скрипкина Т.П. Психология доверия: Теоретико-эмпирический анализ. – М.: Академия, 2000. – 264 с.
53. Современная зарубежная социальная психология: Тексты. / Под ред. Г.М.Андреевой, Н.Н.Богомоловой, Л.А.Петровской. - М.: Изд-во Моск. ун-та, 1984. - 255 с.
54. Социальная психология / Отв. ред. А.Л.Журавлев. – М.: ПЕР СЭ, 2002. – 351 с.
55. Социальная психология в современном мире / Под ред. Г.М.Андреевой, А.И.Донцова. - М.: Аспект Пресс, 2002. – 335 с.
56. Социальная психология : История. Теория. Эмпирические исследования / Под ред. Е.С.Кузьмина, В.Е.Семенова. - Л.: Изд-во Ленингр. ун-та, 1979. – 288 с.

57. Социальная психология: Саморефлексия маргинальности: Хрестоматия. – М.: ИНИОН РАН, 1995. – 252 с.
58. Социальная психология: Хрестоматия / Сост. Е.П.Белинская, О.А.Тихомандрицкая. – М.: Аспект Пресс, 2000. – 475 с.
59. Стефаненко Т.Г. Этнопсихология. 3-е изд. - М.: Аспект Пресс, 2003. – 368 с.
60. Сушков И.Р. Психология взаимоотношений. – М.: Академия Проект, ИП РАН; Екатеринбург: Деловая книга, 1999. – 448 с.
61. Фернхем А., Хейвен П. Личность и социальное поведение / Пер. с англ. – СПб.: Питер, 2001. – 368 с.
62. Шибутани Т. Социальная психология / Пер. с англ. – Ростов-на-Дону: Феникс, 1998. – 544 с.
63. Шихирев П.Н. Современная социальная психология. - М.: ИП РАН; КСП+; Академический Проект, 1999. – 448 с.
64. Штомпка П. Социология социальных изменений / Пер. с польск.. - М.: Аспект Пресс, 1996. - 416 с.
65. Юревич А.В. Социальная психология науки. – СПб.: Изд-во РХГИ, 2001. – 352 с.
66. Ядов В.А. Социологическое исследование: Методология, программа, методы. – Самара: Самарский ун-т, 1995. – 328 с.

#### **Дополнительная литература**

1. Асмолов А.Г. Психология личности: Принципы общепсихологического анализа. М.: Смысл, 2001. – 416 с.
2. Белкин П.Г., Емельянов Е.Н., Иванов М.А. Социальная психология научного коллектива / Отв. ред. М.Г.Ярошевский. - М.: Наука, 1987. – 214 с.
3. Бергер П., Лукман Т. Социальное конструирование реальности: Трактат по социологии знания / Пер. с англ. – М.: Медиум, 1995. – 323 с.
4. Берн Э. Трансактный анализ в группе: Пер. с англ. – М.: Лабиринт, 1994. – 174 с.
5. Бернс Р. Развитие Я-концепции и воспитание / Пер. с англ. - М.: Прогресс, 1986. – 420 с.
6. Битянова М.Р. Социальная психология. – М.: Международная педагогическая академия, 1994. – 104 с.
7. Брудный А.А. Психологическая герменевтика. –М.:Лабиринт,1998. – 332с.
8. Бэррон Р., Ричардсон Д. Агрессия. – СПб.: Питер, 1998. – 336 с.
9. Деркач А.А. Акмеология: Личностное и профессиональное развитие человека: В 4-х томах. – М.: Изд-во РАГС, 2001.

10. Джуэлл Л. Индустриально-организационная психология / Пер. с англ. – СПб.: Питер, 2001. – 720 с.
11. Емельянов Е.Н., Поварницына С.Е. Психология бизнеса. – М.: Армада, 1998. – 511 с.
12. Иванов М.А., Шустерман Д.М. Организация как ваш инструмент: Российский менталитет и практика бизнеса. – М.: Альпина Паблишер, 2003. – 380 с.
13. Кон И.С. Социологическая психология. – М.: Московский психолого-социальный институт; Воронеж: Изд-во НПО «МОДЭК», 1999. – 560 с.
14. Кроник А.А. Межличностное оценивание в малых группах. - Киев: Наукова Думка, 1982. – 159 с.
15. Лебедев-Любимов А.Н. Психология рекламы. – СПб.: Питер, 2002. – 368 с.
16. Леонтьев А.А. Психология общения. 2-е изд. - М.: Смысл, 1997. – 365 с.
17. Мудрик А.В. Социальная педагогика. 3-е изд. -М.: Academia, 2000. – 192с.
18. Муздыбаев К. Психология ответственности / Под ред. В.Е.Семенова – М.: Наука, 1983. – 240 с.
19. Немов Р.С. Социально-психологический анализ эффективной деятельности коллектива. - М.: Педагогика, 1984. – 200 с.
20. Олпорт Г. Становление личности: Избр. труды / Пер. с англ. – М.: Смысл, 2002. - 461 с.
21. Петровский А.В. Личность. Деятельность. Коллектив. – М.: Политиздат, 1982. – 255 с.
22. Петровский В.А. Психология неадаптивной активности. - М.: ТОО "Горбунок", 1992. – 224 с.
23. Реан А.А., Коломинский Я.Л. Социальная педагогическая психология. – СПб.: Питер, 1999. – 480 с.
24. Робер М.-А., Тильман Ф. Психология индивида и группы / Пер. с франц. - М.: Прогресс, 1988. – 256 с.
25. Свенцицкий А. Социальная психология управления.- Л., 1986.
26. Семенов В.Е. Социальная психология искусства: Актуальные проблемы. – Л.: Изд-во Ленингр. ун-та., 1988. – 165 с.
27. Смелзер Н. Социология / Пер. с англ. - М.: Феникс, 1994. - 687 с.
28. Соловьева О.В. Обратная связь в межличностном общении. – М.: Изд-во Моск. ун-та, 1992. – 112 с.
29. Социальная психология в трудах отечественных психологов: Хрестоматия / Сост. и ред. А.Л.Свенцицкий. – СПб.: Питер, 2000. – 512 с.
30. Социальная психология экономического поведения / Отв. ред. А.Л.Журавлев, Е.В.Шорохова. - М.: Наука, 1999. – 237 с.

31. Управление персоналом / Под ред. Т.Ю.Базарова, Б.Л.Еремина. 2-е изд. – М.: ЮНИТИ, 2001. – 560 с.
32. Чалдини Р. Психология влияния / Пер. с англ. – СПб.:Питер, 1999. – 272 с.

### **Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»**

1. Сборник электронных ресурсов по психологии:  
<http://www.ido/edu.ru/psechology>
2. Электронная библиотека портала Auditorium.ru:  
<http://www.auditorium.ru>
3. Российская государственная библиотека: <http://www.rsl.ru>
4. Научная библиотека МГУ: <http://www.lib.msu.su>
5. Электронная библиотека по психологии: <http://bookap.by.ru>

### **Электронно-библиотечные системы (ЭБС):**

1. Удмуртская научно-образовательная электронная библиотека:  
<http://elibrary.udsu.ru/>
2. Электронно-библиотечная система "Лань": <http://e.lanbook.com/>
3. Электронная библиотека Gaudeamus: <http://www.gaudeamus.omskcity.com/>

### **Периодические издания:**

1. Весник МГУ. Серия 14. Психология
2. Вопросы психологии
3. Журнал практического психолога
4. Мир психологии
5. Психологическая наука и образование
6. Психологические исследования
7. Психологический журнал
8. Психологическое обозрение

### **10.Методические рекомендации аспирантам**

При изучении курса аспиранту требуется:

- систематически прорабатывать лекционный материал;
- Самостоятельная работа аспирантов может осуществляться в следующих направлениях:
- изучение теоретического материала по конспекту лекций и рекомендованным учебникам, пособиям и электронным изданиям,
  - ответы на вопросы самостоятельной работы;
  - работа с базой тестовых заданий к курсу.

Кроме рекомендуемых учебников и пособий можно использовать для самоподготовки и другую дополнительную литературу: справочники, словари, научные журналы, Интернет-ресурсы.

При всех формах самостоятельной работы аспирант может получить конкретную помощь при изучении тех или иных вопросов у преподавателя на консультации. При

этом помощь, полученная на консультации, будет тем значительнее, чем лучше аспирант определил для себя объем необходимой конкретной помощи. Таким образом, самостоятельная работа аспирантов, наряду с лекционным материалом, и практическими занятиями позволяет более глубоко усвоить и закрепить изучаемый материал.

## **11. Образовательные технологии.**

В ходе реализации учебного процесса применяются различные образовательные технологии:

*Методы обучения, направленные на первичное овладение знаниями:*

1) информационно-развивающие:

- объяснение материала;
- лекция-визуализация с использованием мультимедийных средств обучения;
- лекция-беседа;
- лекция с разбором конкретных ситуаций.

2) проблемно-поисковые («мозговой штурм» в работе микрогрупп, активный поиск конкретных примеров из научной литературы, художественных фильмов, собственной практики обучения).

*Методы обучения, направленные на совершенствование знаний и формирование умений и навыков:*

- 1) репродуктивный метод обучения (детальный разбор пройденного материала, ответы на вопросы);
- 2) групповой метод активного обучения включает анализ конкретных ситуаций, имитационные упражнения (разбор конкретных ситуаций после просмотра видеосюжетов, проектирование и демонстрация собственных действий в различных ситуациях);
- 3) применение методов психодиагностики (опросы, тесты) – расширяют представления о своих личностных особенностях, осваивают практические навыки развития саморегуляции социального поведения личности.

## **12. Материально-техническое обеспечение дисциплины**

Для обеспечения традиционных и активных форм проведения занятий по дисциплине требуются следующие виды обеспечения:

***Методическое обеспечение:***

- учебники;
- хрестоматии и труды классиков;
- диагностические и методические материалы;

***Аудиторное обеспечение:***

- мультимедийные аудитории.

***Техническое обеспечение:***

- видеопроектор;
- VEB-камера;
- маркерная доска.

Требования к аудитории (помещению, местам) для проведения занятий: столы и стулья для конструирования пространства обучения.

№ п/п	Наименование оборудования	Кол-во	Примечание (сведения о наличии, необходимости обновления, приобретения)
-------	---------------------------	--------	---

1.	Доска	1	В наличии
2.	Экран	1	В наличии
3.	Проектор	1	В наличии
4.	Ноутбук	1	В наличии
5.	Компьютер	1	В наличии

### **13. Особенности организации образовательного процесса**

#### **по дисциплине для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья**

Реализация дисциплины для лиц с ограниченными возможностями здоровья осуществляется с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья таких обучающихся.

Для адаптации программы освоения дисциплины используются следующие методы:

- для лиц с нарушениями слуха используются методы визуализации информации (презентации, использование компьютера для передачи текстовой информации, интерактивная доска, участие сурдолога и др.)

- для лиц с нарушениями зрения используются такие методы, как увеличение текста и картинки (в программах Windows), программы-синтезаторы речи, в том числе в ЭБС, звукозаписывающие устройства (диктофоны), компьютеры с соответствующим программно-аппаратным обеспечением и портативные компьютеризированные устройства.

Для маломобильных групп населения имеется необходимое материально-техническое обеспечение (пандусы, оборудованные санитарные комнаты, кнопки вызова персонала, оборудованные аудитории для лекционных и практических занятий), возможно применение ассистивных технологий и средств.

Форма проведения текущей и промежуточной аттестации для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья устанавливается с учетом индивидуальных психофизических особенностей (устно, письменно на бумаге, письменно на компьютере, в форме тестирования и т.п.), при необходимости выделяется дополнительное время на подготовку и предоставляются необходимые технические средства.