

**МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ  
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«УДМУРТСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»**



**«УТВЕРЖДАЮ»**  
Проректор по НРиИ  
И.В. Меньшиков  
«28» февраля 2017 г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ  
ЭКОНОМИКА И УПРАВЛЕНИЕ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ РАЗВИТИЯ И  
ГЛОБАЛИЗАЦИИ РЫНКОВ**

Направление подготовки аспирантов

38.06.01 Экономика

Профиль (направленность)

08.00.05 Экономика и управление народным хозяйством (экономика, организация и  
управление предприятиями, отраслями, комплексами)

Уровень высшего образования

Подготовка кадров высшей квалификации

Квалификация выпускника

Исследователь. Преподаватель-исследователь

Форма обучения

Заочная


ИЖЕВСК 2017

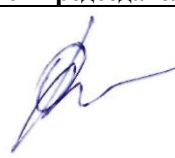
Рабочая программа составлена в соответствии с Порядком организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования – программам подготовки научно-педагогических кадров в аспирантуре (адъюнктуре) утвержденным приказом Минобрнауки России от 19.11.2013 г. № 1259; с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 38.06.01 Экономика (уровень подготовки кадров высшей квалификации), утвержденным приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 30.07.2014 г. № 898.

#### Разработчик рабочей программы дисциплины

ФИО	Ученая степень, звание, должность	Контактная информация (служебные E-mail и телефон)
Соколова Н.Г.	Доктор экономических наук, доцент	<a href="mailto:Sokolova-ng@mail.ru">Sokolova-ng@mail.ru</a> 8-912-8-5555-32

#### Экспертиза рабочей программы

<b>Первый уровень</b> (оценка качества содержания программы и применяемых педагогических технологий)		
Наименование кафедры	№ протокола, дата	Подпись зав. кафедрой
экономики	№2 от 01.12.2016	
<b>Выписка из решения</b> «Утвердить программу дисциплины, реализуемую в рамках программ аспирантуры. Программа соответствует содержанию подготовки, применяемые педагогические технологии соответствуют требованиям образовательного стандарта подготовки аспирантов по данному направлению». Программа передана для рассмотрения на МК института».		

<b>Второй уровень</b> (соответствие целям подготовки и учебному плану образовательной программы)		
Методическая комиссия ИЭиУ	№ протокола, дата	Подпись председателя МК
	№ 31 от 06.02.17	
<b>Выписка из решения</b> «Программа соответствует целям подготовки аспиранта и учебному плану образовательной подготовки кадров высшей квалификации. Программа рекомендована к утверждению на Ученом совете ИЭиУ».		

#### Иные документы об оценке качества рабочей программы дисциплины (при их наличии - ФЭПО, отзывы работодателей, студентов и пр.)

Документ об оценке качества (наименование)	Дата документа

## СОДЕРЖАНИЕ

	Стр.
1. Цель и задачи освоения дисциплины	4
2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы	4
3. Объем дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических или астрономических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся	6
4. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества часов и видов учебных занятий	6
5. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации по дисциплине	14
6. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины	16
7. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины	17
8. Образовательные технологии.	19
9. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине	21
13. Особенности организации образовательного процесса по дисциплине (модулю) для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья	22
Приложение 1	24

## 1. Цель и задачи освоения дисциплины

Целью освоения дисциплины «Экономика и управление в современных условиях развития и глобализации рынков» является:

- Формирование у аспирантов знаний о проблемах становления и развития теории и практики экономики и управления организациями как социальными и экономическими системами с целью вскрытия устойчивых связей и закономерностей, определяющих природу и содержание этих проблем, логику и механизмы их разрешения;
- Выработка у аспирантов способности к выявлению и определению спроса и предложения, структуры рынков (отраслевых, региональных и мировых), их исследованию, а также знаний о рыночном позиционировании продуктов и компаний, конкурентоспособности и конкуренции, концепции маркетинга, методах и формах управления маркетинговой деятельностью в организации в современных условиях развития российской экономики и глобализации рынков;
- Формирование у аспирантов знаний о теоретических и методологических принципах, методах и способах управления социальными и экономическими системами.

Задачи освоения дисциплины:

- Развить знания о методах научно-исследовательской деятельности, а также об особенностях представления результатов научной деятельности в устной и письменной форме;
- Способствовать индивидуальному осмыслению и активизации знаний на основе поискового, исследовательского подхода к постановке и решению стратегических проблем развития социально-экономической реальности на всех ее уровнях;
- Развить навыки осуществления личностного выбора в различных профессиональных ситуациях, оценивания последствий принятого решения и способности нести за него ответственность перед собой и обществом, а также умение следовать основным нормам, принятым в научном общении, с учетом международного опыта.

## 2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Изучение дисциплины «Экономика и управление в современных условиях развития и глобализации рынков» позволит сформировать следующие компетенции обучающегося (результат освоения образовательной программы):

### **общефессиональные компетенции:**

способностью самостоятельно осуществлять научно-исследовательскую деятельность в соответствующей профессиональной области с использованием современных методов исследования и информационно-коммуникационных технологий (ОПК-1);

готовностью организовать работу исследовательского коллектива в научной отрасли, соответствующей направлению подготовки (ОПК-2);

### **профессиональные компетенции:**

организация формирует самостоятельно в соответствии с направленностью программы и (или) **номенклатурой научных специальностей**, по которым присуждаются ученые степени, утверждаемой Министерством образования и науки Российской Федерации.

способностью к самостоятельному проведению научно-исследовательской работы и получению научных результатов, удовлетворяющих установленным требованиям к содержанию диссертаций на соискание ученой степени кандидата наук по профилю (направленности) **Экономика и управление народным хозяйством: экономика, организация и управление предприятиями, отраслями, комплексами; маркетинг** (ПК-1).

Дисциплина «Экономика и управление в современных условиях развития и глобализации рынков» входит в вариативную часть ОП.

Дисциплина адресована аспирантам направления подготовки: 38.06.01 Экономика. Профиль (направленность) - Экономика и управление народным хозяйством.

Планируемые результаты обучения по дисциплине – это знания, умения, навыки или) опыт деятельности. В результате освоения дисциплины «Экономика и управление в современных условиях развития и глобализации рынков» обучающийся должен:

**Знать:**

- Цели и задачи научных исследований по направлению деятельности, базовые принципы и методы их организации; основные источники научной информации и требования к представлению информационных материалов;
- Фундаментальные основы науки в области экономики;
- Современные способы использования информационно-коммуникационных технологий в выбранной сфере деятельности;
- Особенности проведения научных исследований в области экономики и современное состояние науки в экономике;
- Требования к содержанию и правила оформления рукописей к публикации в рецензируемых научных изданиях.

**Уметь:**

- Составлять общий план работы по заданной теме, предлагать методы исследования и способы обработки результатов, проводить исследования по согласованному с руководителем плану, представлять полученные результаты, анализировать получаемые результаты, составлять отчёты о научно-исследовательской работе;
- Выбирать и применять в профессиональной деятельности экспериментальные и расчетно-теоретические методы исследования;
- Анализировать и использовать альтернативные варианты решения исследовательских задач, генерировать новые идеи и оценивать потенциальные выигрыши/проигрыши реализации этих вариантов;
- Представлять научные результаты по теме диссертационной работы в виде публикаций в рецензируемых научных изданиях, представлять результаты НИР (в том числе, диссертационной работы) академическому и бизнес-сообществу.

**Владеть:**

- Систематическими знаниями по направлению деятельности; углубленными знаниями по выбранной направленности подготовки, базовыми навыками проведения научно-исследовательских работ по предложенной теме;
- Современными методами исследований в выбранной области;
- Навыками поиска (в том числе с использованием информационных систем и баз данных) и критического анализа информации по тематике проводимых исследований
- Навыками планирования научного исследования, анализа получаемых результатов и формулировки выводов;
- Навыками представления и продвижения результатов интеллектуальной деятельности;
- Технологиями планирования деятельности в рамках работы исследовательского коллектива;
- Методами планирования, подготовки, проведения НИР, анализа полученных данных, формулировки выводов и рекомендаций по направленности подготовки: Экономика и управление народным хозяйством.

Аспиранты, освоившие данную дисциплину, должны быть готовы к следующим видам профессиональной деятельности:

**научно-исследовательская деятельность в области экономики:**

- исследование проблем становления и развития теории и практики управления организациями как социальными и экономическими системами с целью вскрытия устойчивых связей и закономерностей, определяющих природу и содержание этих проблем, логику и механизмы их разрешения;
  - спрос и предложение, структура и развитие рынков, их исследование и сегментация, рыночное позиционирование продуктов и компаний, конкурентоспособность и конкуренция, концепции маркетинга, методы и формы управления маркетинговой деятельностью в организации в современных условиях развития российской экономики и глобализации рынков;
  - исследования, раскрывающие источники и механизмы достижения фирмами конкурентных преимуществ на современных рынках, новейшие явления и тенденции мировой практики управления компаниями;
  - фундаментальные и прикладные исследования отраслевых, региональных и мировых рынков; организационно-хозяйственной деятельности субъектов рынка;
  - разработка теоретических и методологических принципов, методов и способов управления социальными и экономическими системами;
- преподавательская деятельность:**
- преподавание экономических дисциплин и учебно-методическая работа по областям профессиональной деятельности;
  - ведение научно-исследовательской работы в образовательной организации, в том числе руководство научно-исследовательской работой студентов.

**3. Объем дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся**

<b>Вид учебной нагрузки</b>	<b>Всего часов</b>
<b>Всего часов по дисциплине</b>	<b>108</b>
Аудиторные занятия (всего)	<b>5</b>
В том числе	
Лекции	<b>4</b>
Практические	-
Лабораторные	-
Контроль самостоятельной деятельности	<b>1</b>
Самостоятельная работа (всего)	<b>103</b>
Вид итоговой аттестации (зачет, экзамен)	<b>экзамен</b>
<b>Общая трудоемкость час</b>	<b>108</b>
<b>зач. ед</b>	<b>3</b>

**4. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества часов и видов учебных занятий**

**4.1. Тематический план лекционного курса**

<b>№</b>	<b>Наименование раздела дисциплины</b>	<b>Кол-во часов</b>	<b>Формируемые компетенции (шифр)</b>
1	Макроэкономические проблемы переходной экономики.	2	ОПК-1
2	Проблемы экономики современной России.	2	ОПК-1

**Тема 1. Макроэкономические проблемы переходной экономики.**

Макроэкономическое равновесие и ее характеристики в плановой, рыночной и переходной экономиках. Причины, формы проявления и последствия нарушения макроэкономического равновесия в период трансформации хозяйственной системы. Циклические и трансформационные проявления кризиса в России. Экономический кризис в России: причины, масштабы и пути преодоления. Международный опыт стабилизационных программ.

Инфляция, ее причины, формы и измерение. Либерализация цен и инфляция. Социальные последствия инфляции. Денежная и неденежная природа инфляции в России. Особенности инфляции в переходных экономиках. Стагфляция и способы борьбы с ней. Проблемы регулирования денежного обращения.

Занятость и безработица. Занятость в кейнсианской, классической и неоклассической экономических теориях. Формы и масштабы безработицы. Понятие «естественного уровня» безработицы и причины низкой эластичности занятости в переходной экономике России.

Особенности налогово-бюджетной политики в переходный период. Принципы налогообложения. Налоги и налоговая политика. Развитие экономики федерализма в России. Социальная роль государства. Социальные гарантии и социальные издержки реформационных процессов.

## **Тема 2. Проблемы экономики современной России.**

Денежно-кредитная политика в современной экономике России. Фондовый рынок России. Проблемы социальной сферы российской экономики. Проблемы агропромышленного комплекса в современной экономике России. Россия и всемирное хозяйство. Проблемы обеспечения экономической безопасности России.

### **4.2. Самостоятельная работа аспирантов**

#### **Тематический план самостоятельной работы аспирантов**

№	Наименование раздела дисциплины Содержание раздела	Кол-во часов	Форма отчета	Формируемые компетенции (шифр)
1	Макроэкономические проблемы переходной экономики.	12	Устный опрос	ОПК-1
2	Проблемы экономики современной России.	12	Устный опрос	ОПК-1
3	Демографический фактор в социально-экономических преобразованиях страны.	12	Устный опрос	ОПК-1
4	Исторические и макроэкономические параметры энергетической проблемы.	12	Устный опрос	ОПК-2
5	Инновации как фактор модернизации России.	12	Контрольная работа	ОПК-2
6	Теневая экономика в условиях современной России.	10	Устный опрос	ОПК-2
7	Экономика и управление в промышленности	10	Тестирование	ПК-1
8	Экономика и управление отраслями и территориальными системами	10	Устный опрос	ПК-1
9	Современный маркетинг менеджмент	13	Контрольная работа Тестирование	ПК-1
	Итого самоподготовка по видам СРС: • ознакомление с рекомендованной по каждой учебной теме литературой; • самостоятельное изучение лекционного материала и материала рекомендованных учебников и учебных пособий; • подготовка к устному опросу по лекционным темам и вопросам для самостоятельного изучения • подготовка эссе и докладов, рефератов, презентаций к ним; • выполнение контрольных работ, подготовка к	103	Портфолио студента: контрольные работы, эссе, реферат и презентации к ним	

## Содержание СРС (по выбору преподавателя)

### Вопросы для самостоятельного изучения

1. Современные воззрения на теорию и методологию маркетинга.
2. Является ли маркетинг наукой и что представляет собой теория маркетинга?
3. Аспекты расширения использования концепции маркетинга во второй половине XX и XXI вв..
4. Традиционный и новый маркетинг, кризис маркетинга.
5. Оценка эффективности маркетинговой деятельности.
6. О некоторых понятиях и терминологии маркетинга: функции маркетинга.
7. О некоторых понятиях и терминологии маркетинга: комплекс маркетинга.
8. Стратегический маркетинг и стратегическое маркетинговое планирование.
9. Современные тенденции развития маркетинга.
10. Особенности маркетинга в современных условиях и направления его совершенствования.
11. Использование интернета в маркетинге.
12. О некоторых особенностях маркетинга и его применении в России.

### Перечень контрольных работ

Проведение контрольных работ необходимо для выяснения полноты усвоения основного содержания пройденных тем и умения использовать теоретический материал для решения практических задач.

#### Контрольная работа №1 «Научная новизна, практическая значимость результатов исследования и инновации: соотношение понятий»

##### В рамках контрольной работы выполнить:

**Анализ диссертационного исследования (используйте автореферат диссертации на соискание ученой степени кандидата экономических наук)**

**Специальность 08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством.** (не менее 3 по родственной теме диссертации аспиранта, в том числе собственное исследование аспиранта)

1. Анализ характера и степени новизны, выделенных в диссертации пунктов научной новизны
  - *определить и классифицировать пункты научной новизны, пользуясь методическими рекомендациями.*
2. Констатация и анализ предлагаемых в диссертациях новшеств и инноваций
  - *определить практическую значимость в диссертации: ее формулировку и показатели экономичности, результативности, которые выступают в качестве критерия при оценке практической значимости*
  - *определить, что может быть «новшеством» в рассматриваемых диссертациях, является ли оно «инновацией». К какому типу, виду, классу инноваций оно относится.*

#### Контрольная работа № 2

Проект-презентация «Конъюнктурный и стратегический анализ рынка\_\_\_\_\_».

#### Методические указания по подготовке и защите проекта-презентации контрольной работы №2.

Проект-презентация готовится аспирантом по фактическим информационным материалам, подбираемым самостоятельно. Для контрольной работы следует констатировать рынок подвергаемый анализу (в соответствии с выбранной темой диссертации), необходимо подобрать материал и маркетинговую информацию, провести анализ материала и информации, сформулировать основные проблемы, области изменений. Зафиксировать показатели рынка в рамках конъюнктурного и стратегического анализа. Следует учесть, что проект-презентация на тему «Конъюнктурный и стратегический анализ рынка\_\_\_\_\_» должен содержать следующие пункты:



## 1. Конъюнктурный анализ рынка

- a. Понятие рыночной конъюнктуры, цели и методы ее анализа.
- b. Анализ масштаба и потенциала рынка.
- c. Анализ сбалансированности.
- d. Анализ тенденций и устойчивости развития рыночной конъюнктуры.
- e. Оценка и анализ цикличности и сезонности рынка

## 2. Стратегический анализ рынка

- a. Анализ влияния макросреды на маркетинг организации и рыночную ситуацию в целом.
- b. Изучение и прогнозирование покупательского спроса и поведения.
- c. Анализ реакции рынка на изменение ситуации.
- d. Оценка собственного потенциала организации и ее конкурентоспособности.
- e. Конкурентный анализ.

### Тематика эссе и докладов, учебно-методический материал

- 1. Взаимосвязь национальной и мировой экономики.
- 2. Этапы реформирования народного хозяйства и их особенности.
- 3. Концепции развития народного хозяйства в современных условиях хозяйствования.
- 4. Роль и значение трудового потенциала в народном хозяйстве.
- 5. Государственное регулирование народного хозяйства.
- 6. Государственное регулирование регионального развития.
- 7. Социальная политика в России на современном этапе, её значение и особенности.
- 8. Рекреационный комплекс народного хозяйства и его структура.
- 9. Стратегические задачи государственной политики в области науки.
- 10. Инвестиции как источник экономического роста.
- 11. Социально-экономическое преобразование страны как фактор развития демографии.
- 12. Пути решения энергетической проблемы страны.
- 13. Развитие сельского хозяйства страны через призму вступления России в ВТО.
- 14. Механизмы поощрения и стимулирования научно-технической деятельности.

### Методические указания по подготовке и защите эссе.

**Эссе** (небольшая письменная работа), выполняется по указанной теме и предполагает анализ проблемной ситуации в контексте управления стратегическими изменениями развития социально-экономической системы. Содержание эссе должно быть последовательным и аргументированным. Структура эссе (с учётом всех особенностей и специфики вопроса), как правило, должна включать в себя следующие смысловые элементы:

- a. введение или вступление, в котором анализируется значение и место раскрываемого вопроса;
- b. основная часть, посвящённая изложению известных студенту сведений по заданному вопросу, в том числе анализу практических аспектов управления изменениями;
- c. заключение, в котором подводятся итоги изложенного материала, высказывается индивидуальная позиция студента по заданному вопросу.
- d. список использованных нормативных правовых документов, источников и литературы, иллюстрированных материалов.

**Эссе** (с французского *essai* — «попытка, проба, очерк») — прозаическое сочинение небольшого объема и свободной композиции, выражающее индивидуальные впечатления и соображения по конкретному поводу или вопросу и заведомо не претендующее на исчерпывающий ответ. Это новое, субъективно окрашенное слово о чем-либо, имеющее философский, историко-биографический, публицистический, литературно-критический, научно-популярный или беллетристический характер. **Жанр эссе предполагает свободу творчества.** Вся его прелесть в том, что автор может написать любые свои размышления на абсолютно любую тему. Эссе — это размышление над какой-нибудь проблемой. Поэтому в эссе допускается полемика с другими авторами (их точкой зрения). Цитировать других

авторов можно, но умеренно и к случаю. Эссе — это абсолютно самостоятельная работа, написанная собственным стилем и языком, поэтому, чем меньше цитат, тем лучше.

**На первом плане эссе — личность автора.** Его мысли, чувства, отношения к миру становятся основой для сочинения. При написании эссе могут возникнуть трудности. Это и подборка темы, и стиль написания, и нестандартный взгляд на какую-нибудь проблему. **Кроме этого, чтобы написать эссе, надо знать отличия в стиле эссе:** образность; афористичность; парадоксальность. **Для передачи личного восприятия, освоения мира автор эссе:** привлекает многочисленные примеры; проводит параллели; подбирает аналогии; использует всевозможные ассоциации. **Для эссе характерно использование многочисленных средств художественной выразительности:** метафоры; аллегорические и притчевые образы; символы; сравнения. **Эссе будет выглядеть богаче и интереснее, если в нем присутствуют:** непредсказуемые выводы; неожиданные повороты; интересные сцепления. По речевому построению эссе — это динамичное чередование полемичных высказываний, вопросов, установка на разговорную интонацию и лексику.

#### **Специфика жанра эссе:**

- заголовок эссе не находится в прямой зависимости от темы: кроме отражения содержания работы он может являться отправной точкой в размышлениях автора, выражать отношение части и целого;
- свободная композиция эссе подчинена своей внутренней логике, а основную мысль эссе следует искать в «пестром кружеве» размышлений автора. В этом случае затронутая проблема будет рассмотрена с разных сторон;
- если в сочинении на литературную тему должно преобладать рациональное сочетание анализа художественного произведения с собственными рассуждениями, то в эссе — ярко выражена авторская позиция.

Объем эссе в текстовом виде не должен превышать 5-7 страниц. Эссе сдается преподавателю в установленный срок.

#### **Тематика рефератов, учебно-методический материал**

1. Разработка новых и адаптация существующих методов, механизмов и инструментов функционирования экономики, организации и управления хозяйственными образованиями в промышленности.
2. Формирование механизмов устойчивого развития экономики промышленных отраслей, комплексов, предприятий.
3. Механизмы формирования корпоративных образований в российской экономике с учетом глобализации мировой экономики.
4. Инструменты внутрифирменного и стратегического планирования на промышленных предприятиях, отраслях и комплексах.
5. Гармонизация промышленной и торговой политики с учетом экономической безопасности.
6. Государственное управление структурными преобразованиями в народном хозяйстве.
7. Механизмы изменения форм собственности (приватизация, национализация, интеграция, монополизация и др.) хозяйственных образований.
8. Совершенствование организационно-правовых форм хозяйствования в корпоративных образованиях.
9. Инструменты функционирования товарных рынков с ограниченной и развитой конкуренцией в условиях глобализации мировой экономики и свободной торговли.
10. Внешнеторговая деятельность предприятий в условиях либерализации внешнеэкономической деятельности.
11. Оценки и страхование рисков хозяйствующих субъектов.
12. Условия и инструменты создания транснациональных корпораций, механизмы их адаптации к российским условиям хозяйствования.

13. Инструменты и методы менеджмента промышленных предприятий, отраслей, комплексов.
14. Диверсификация вертикально- и горизонтально-интегрированных хозяйственных структур.
15. Теоретические и методологические основы эффективности развития предприятий, отраслей и комплексов народного хозяйства.
16. Промышленная политика на макро- и микроуровне.
17. Теоретические и методологические основы мониторинга развития экономических систем народного хозяйства.
18. Проблемы повышения энергетической безопасности и экономически устойчивого развития ТЭК. Энергоэффективность.
19. Методологические и методические подходы к решению проблем в области экономики, организации управления отраслями и предприятиями топливно-энергетического комплекса.
20. Состояние и перспективы развития отраслей топливно-энергетического, машиностроительного, металлургического комплексов.
21. Состояние и основные направления инвестиционной политики в топливно-энергетическом, машиностроительном и металлургическом комплексах.
22. Методология развития бизнес-процессов и бизнес-планирования в электроэнергетике, нефтегазовой, угольной, металлургической, машиностроительной и других отраслях промышленности.
23. Методологические и методические вопросы прогнозирования топливно-энергетического баланса страны, территориально-административного образования.
24. Тарифная политика в отраслях топливно-энергетического комплекса. Методологические и методические подходы к решению проблем в области экономики, организации и управления отраслями и предприятиями металлургического комплекса.
25. Методологические и методические подходы к решению проблем в области экономики, организации и управления отраслями и предприятиями машиностроительного комплекса.
26. Теоретические и методические подходы к созданию системы контроллинга в промышленной организации.
27. Управление производственной программой в различных условиях хозяйствования подразделения организации.
28. Проблемы реструктуризации отраслей и предприятий промышленности.
29. Методологические проблемы экономики промышленности как науки.
30. Теоретические основы и современные направления развития рыночной политики компаний на основе концепции маркетинга.
31. Методологические основы, содержание, формы и методы стратегического и операционного маркетинга.
32. Управление маркетинговой деятельностью, направления и формы организации маркетинга и их адаптация к изменяющимся рыночным условиям в экономике России и на глобальных рынках.
33. Состояние и тенденции развития внешней и внутренней среды маркетинговой деятельности, сегментация рынков и определение рыночных ниш.
34. Внутриорганизационный маркетинг, его цели, методы и влияние на конечные результаты деятельности организации. Маркетинг отношений как элемент корпоративной стратегии, внутренний и интерактивный маркетинг, процесс построения долгосрочных, взаимовыгодных отношений с ключевыми партнерами организации (клиентами, поставщиками, дистрибьюторами, персоналом).
35. Формирование и развитие интегрированных систем маркетинговой информации, управление отношениями с потребителями, в том числе на основе программ лояльности.
36. Методы и технологии проведения маркетинговых исследований.

37. Оценка деятельности конкурентов, ее использование в маркетинговой политике компании; бенчмаркинг.
38. Повышение конкурентоспособности товаров (услуг) и компаний, факторы конкурентоспособности в различных рыночных условиях.
39. Стратегии, формы и методы ценовой и неценовой конкуренции на современных рынках товаров и услуг.
40. Ценообразование в маркетинге, разработка ценовой политики компании: ценовые стратегии и методы их реализации в различных рыночных условиях.
41. Факторы и мотивы потребительского поведения: методы исследования, оценка и использование в маркетинге.
42. Товарная и ассортиментная политика в маркетинге компании, маркетинговые аспекты управления проектами.
43. Маркетинговые аспекты управления жизненными циклами продуктов и услуг.
44. Проблемы коммерциализации инноваций, маркетинг инноваций, формы и методы их рыночного позиционирования и использования.
45. Стратегии и методы построения маркетинговых каналов распределения товаров.
46. Формирование эффективной системы распределения товаров в компании, управление продажами в современных условиях конкурентной рыночной среды.
47. Развитие дистрибьюторских и дилерских сетей реализации продукции, оптовые и розничные сети, сетевой маркетинг.
48. Методы организации прямого маркетинга и условия их применения.
49. Развитие виртуальных рынков, маркетинговые технологии в организации электронной торговли и продвижении товаров и услуг в сети Интернет.
50. Социально-этический маркетинг в повышении социальной ответственности бизнеса.
51. Разработка и эффективное использование комплекса маркетинговых коммуникаций в компании.
52. Развитие современных форм и методов рекламной деятельности, организация и оценка эффективности рекламы в системе маркетинговых коммуникаций.
53. Управление продвижением товаров и услуг, в том числе управление выставочной деятельностью.
54. Современные методы формирования имиджа организации как элемента маркетинговой стратегии.
55. Разработка системы позиционирования и рыночного продвижения товарных марок, создание бренда и управление брендом.
56. Маркетинг территорий как фактор социально-экономического развития, повышения инвестиционной активности и формирования благоприятного имиджа территории.
57. Формирование и развитие рынка маркетинговых услуг организациям и учреждениям.
58. Маркетинг некоммерческих организаций.

**Методические указания по написанию и защите реферата.** Реферат - краткое изложение в письменном виде или в форме публичного доклада содержания научного труда или трудов, обзор литературы по теме. Изложение материала носит проблемно-тематический характер, показываются различные точки зрения, а также собственные взгляды на проблему. Содержание реферата должно быть логичным. Объем реферата, как правило, от 5 до 15 машинописных страниц. Перед началом работы над рефератом следует наметить план и подобрать литературу. Прежде всего, следует пользоваться литературой, рекомендованной учебной программой, а затем расширить список источников, включая и использование специальных журналов, где имеется новейшая научная информация. Структура реферата:

Титульный лист.

Оглавление.

Введение (дается постановка вопроса, объясняется выбор темы, её значимость и актуальность, указываются цель и задачи реферата, даётся характеристика используемой литературы).

Основная часть (состоит из глав и подглав, которые раскрывают отдельную проблему или одну из её сторон и логически являются продолжением друг друга).

Заключение (подводятся итоги и даются обобщённые основные выводы по теме реферата, делаются рекомендации).

Список литературы.

В списке литературы должно быть не менее 15-20 различных источников.

Допускается включение таблиц, графиков, схем, как в основном тексте, так и в качестве приложений.

## 5. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации по дисциплине (модулю)

Оценка качества освоения дисциплины включает **текущий** контроль и **промежуточную** аттестацию обучающихся.

**Текущий контроль** освоения дисциплины (модуля) осуществляется в виде **устного опроса** по тематическому плану лекционного курса и **тестирования**. **Примеры тестовых заданий приводятся ниже:**

- |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <ol style="list-style-type: none"><li>1. Управленческий процесс создания и поддержания стратегического соответствия между целями предприятия, его потенциальными возможностями и шансами в сфере маркетинга принято называть - :<ol style="list-style-type: none"><li>1. стратегическим планированием;</li><li>2. планированием маркетинга;</li><li>3. организаций маркетинга;</li><li>4. маркетинговым аудитом.</li></ol></li><li>2. Стратегический маркетинг не может быть определен как (укажите лишнее):<ol style="list-style-type: none"><li>1. стержень всеобъемлющей политики предприятия, учитывающий всех участников рынка и окружающую его среду;</li><li>2. подход, аккумулирующий все новые черты и тенденции 80-х и 90-х годов: активность, интегрированность, перспективность, эффективность;</li><li>3. маркетинг, базирующийся на результатах анализа и прогноза существующих условий окружающей среды; а также сильные и слабые стороны собственной деятельности организации по сравнению с конкурентами;</li><li>4. современный маркетинг, предполагающий в центре планирования всех усилий исключительно конкретного потребителя.</li></ol></li><li>3. Процесс измерения и оценки результатов реализации стратегий и планов маркетинга, эффективности корректирующих действий, обеспечивающих достижение маркетинговых целей – это:<ol style="list-style-type: none"><li>1. стимулирование маркетинга;</li><li>2. контроль маркетинга;</li><li>3. маркетинговое планирование;</li><li>4. маркетинговый мониторинг.</li></ol></li><li>4. Какое из словосочетаний не относится к оценке производственно-ресурсных возможностей фирмы:<ol style="list-style-type: none"><li>1. бизнес-план;</li><li>2. матрица «Бостон консалтинг групп»;</li></ol></li></ol> | <ol style="list-style-type: none"><li>5. Стратегическая единица бизнеса – это:<ol style="list-style-type: none"><li>1. штабной отдел, где разрабатываются стратегические планы;</li><li>2. подразделение компании, ориентированное на будущее;</li><li>3. подразделение компании, занимающееся достаточно четко установленным бизнесом со своими стратегическими целями и задачами;</li><li>4. организация, являющаяся юридическим лицом.</li></ol></li><li>6. В процессе проведения портфельного анализа при выделении стратегических хозяйственных подразделений (СХП) прежде всего, анализируется:<ol style="list-style-type: none"><li>1. производственная структура предприятия;</li><li>2. существующая система распространения товаров;</li><li>3. товарный ассортимент предприятия;</li><li>4. структура управления предприятием.</li></ol></li><li>7. Инструментом выявления возможностей интенсивного роста при стратегическом планировании является;<ol style="list-style-type: none"><li>1. матрица «скорость роста рынка – рыночная доля», матрица БКГ;</li><li>2. матрица «продукты - рынки», И.Ансоффа;</li><li>3. SWOT-анализ;</li><li>4. все перечисленные инструменты.</li></ol></li><li>8. Диверсификация деятельности организации – это:<ol style="list-style-type: none"><li>1. совершенствование сбыта производимых фирмой товаров на существующих рынках;</li><li>2. разработка новых товаров для существующих рынков;</li><li>3. организация сбыта производимых фирмой товаров на новых рынках;</li><li>4. разработка новых товаров для новых рынков;</li></ol></li></ol> <p>правильного ответа нет.</p> |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

3. функциональная матрица анализа потребительских предпочтений;
4. SWOT- анализ.

**Промежуточная аттестация** по итогам освоения дисциплины проводится в форме выполнения творческой работы : докладов и эссе, рефератов с презентациями к ним.

**Примерный перечень вопросов к экзамену**

1. Разработка новых и адаптация существующих методов, механизмов и инструментов функционирования экономики, организации и управления хозяйственными образованиями в промышленности.
2. Формирование механизмов развития экономики промышленных отраслей, комплексов, предприятий.
3. Механизмы формирования корпоративных образований в российской экономике с учётом глобализации мировой экономики.
4. Инструменты внутрифирменного и стратегического планирования на промышленных предприятиях, отраслях и комплексах.
5. Гармонизация промышленной и торговой политики хозяйствующего субъекта с учётом экономической безопасности.
6. Государственное регулирование структурными преобразованиями в национальной экономике.
7. Механизмы изменения форм собственности (приватизация, национализация, интеграция, демонополизация и др.) хозяйственных образований.
8. Совершенствование организационно-правовых форм хозяйствования в корпоративных образованиях.
9. Внешнеторговая деятельность предприятий в условиях либерализации внешнеэкономической деятельности.
10. Инструменты и методы менеджмент-маркетинга промышленных предприятий, отраслей, комплексов.
11. Диверсификация вертикально- и горизонтально-интегрированных хозяйственных структур.
12. Условия и инструменты создания транснациональных корпораций, механизм их адаптации к российским условиям хозяйствования.
13. Теоретические и методологические основы эффективности развития предприятий, отраслей и комплексов национальной экономики.
14. Промышленная политика на макро- и микроуровне национальной экономики.
15. Теоретические и методологические основы мониторинга развития экономических систем национальной экономики.
16. Состояние и перспективы развития отраслей промышленности России.
17. Состояние и основные направления инвестиционной политики в промышленности России.
18. Методология развития бизнес-процессов на предприятиях промышленности России.
19. Управление производственной программой в различных условиях хозяйствования подразделениями промышленной организации.
20. Проблемы реструктуризации отраслей и предприятий промышленности.
21. Формы и методы воспроизводства основных фондов предприятия. Планирование обновления основных фондов предприятия.
22. Виды запасов и методы управления ими. Управление цепочками поставок промышленных предприятий.
23. Методы планирования ассортимента производимой продукции.
24. Корпоративная инновационная системы.
25. Налогообложение результатов деятельности предприятия: налоговый учёт и планирование.

### **Методические рекомендации по проведению экзамена**

Экзамен является основной формой итогового контроля за усвоением обучающимися учебной программы по учебной дисциплине и оценки уровня знаний персонально каждого аспиранта. В целях более рациональной и эффективной подготовки к экзамену аспирантам выдается перечень выносимых на экзамен вопросов. Указанные вопросы могут быть изменены, о чем аспирантам сообщается дополнительно. В основу подготовки к экзамену должно быть положено изучение материала по конспектам лекций, рекомендованной научной литературе и нормативным источникам. Лекционных знаний недостаточно для успешной сдачи экзамена, так как в лекции дается лишь основа знаний по конкретной теме. Для того чтобы подготовиться к ответу на вопрос, аспирант должен самостоятельно изучить рекомендованную научную литературу и нормативные правовые акты. Зачет проводится в форме устного собеседования. В период подготовки к сессии проводится итоговое занятие, целью проведения которого является поведение итогов самостоятельной работы аспирантов, обобщение и закрепление изученного материала. Аспиранты имеют возможность получить от преподавателей исчерпывающие ответы на все неясные вопросы. Подготовка к экзамену может считаться успешно завершенной, если аспирант может ответить на все вопросы для подготовки к экзамену. Кроме того, аспирант должен хорошо владеть основной терминологией учебной дисциплины. Отметка «зачтено» выставляется за ответ, содержание которого основано на глубоком и всестороннем знании предмета, основной и дополнительной литературы, изложено логично, аргументированно и в полном объеме. Основные понятия, выводы и обобщения сформулированы убедительно и доказательно. Аспирант умело и правильно применяет знания в области экономики и управления в современных условиях развития и глобализации рынков, а также решения задач профессиональной деятельности. Оценка «незачтено» выставляется за ответ, в котором обнаружено незнание основных проблем и категорий предмета согласно учебной программе, содержание основного материала не усвоено, обобщений и выводов нет. Аспирант не может или отказывается отвечать на поставленные вопросы.

Для определения уровня сформированности компетенции(й) предлагаются следующие критерии оценки (экзаменационного ответа, ответа на зачете, творческой работы, контрольной работы и др. *(по выбору преподавателя)*.....

Основной технологией оценки уровня сформированности компетенции(й) является:

**Портфолио студента** – комплекс индивидуальных учебных достижений, который содержит эссе, реферат и презентации к ним, контрольные работы и т.п.;

Полный комплект фонда оценочных средств представлен в Приложении 1 к рабочей программе дисциплины (модуля).

### **6. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)**

#### **Основная литература**

1. Батулин В.К. Общая теория управления [Электронный ресурс] : учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по направлениям «Экономика» и «Менеджмент» / В.К. Батулин. — Электрон. текстовые данные. — М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 487 с. — 978-5-238-02217-8. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/71030.html>
2. Национальная экономика. Система потенциалов [Электронный ресурс] : учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальностям экономики и управления / С.Г. Тяглов [и др.]. — Электрон. текстовые данные. — М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 367 с. — 978-5-238-01563-7. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/71157.html>
3. Харченко, Е. В. Государственное регулирование национальной экономики : учеб. пособие для вузов / Е. В. Харченко, Ю. В. Вертакова. - 5-е изд., перераб. и доп. - Москва : КноРус, 2017. — 324. - ISBN 978-5-406-05714-8.

4. Проактивный кризис-менеджмент: диагностика и реструктуризация : учеб. пособие / под ред.: Н. А. Львовой, Н. В. Покровской. - Москва : Проспект, 2017. - 237 с. - ISBN 978-5-392-24234-4.
5. Филип, Котлер Маркетинг от А до Я / Котлер Филип. - Москва : Альпина Паблишер, 2016. - Книга находится в Премиум-версии ЭБС IPRbooks. - Рус яз. - ISBN 978-5-9614-5016-3.
6. Оптимизация процесса взаимодействия между предприятиями промышленного комплекса / И. О. Боткин, Ю. Л. Ким, Д. М. Маликова [и др.]. - Ижевск : Институт компьютерных исследований, 2017. - 145 с. - ISBN 978-5-4344-0430-3.
7. Шабашова, Л. А. Маркетинг промышленного предприятия / Л. А. Шабашова. - Симферополь : Университет экономики и управления, 2016. - Книга находится в Премиум-версии ЭБС IPRbooks. - Рус яз.
8. Орешин, В. П. Региональная экономика и управление : учеб. пособие по спец. "Государственное и муниципальное управление" / В. П. Орешин. - 2-е изд. - Москва : РИОР : Инфра-М, 2017. - 199 с. - ISBN 978-5-369-01587-2 (РИОР). - 978-5-16-012289-2 (ИНФРА-М, print). - 978-5-16-105184-9 (ИНФРА-М, online).

### Дополнительная литература

1. Российская экономика в 2016 году : тенденции и перспективы. Вып. 38 / Ин-т экон. политики им. Е. Т. Гайдара ; гл. ред. С. Синельников-Мурылев ; редкол. А. Радыгин. - Москва : Издательство института Гайдара, 2017. - 518 с. - ISBN 978-5-93255-496-8.
2. Ковнир, В. Н. Экономика в терминах, понятиях и представлениях / В. Н. Ковнир. - Москва : Университетская книга, 2016. - Книга находится в Премиум-версии ЭБС IPRbooks. - ISBN 978-5-98699-165-8.
3. Давыдова, Н. С. Бережливое управление и бережливое мышление / Н. С. Давыдова, М-во образования и науки РФ, ФГБОУ ВО "Удмуртский государственный университет", Ин-т экономики и упр. - Ижевск : Изд-во ИЭиУ УдГУ, 2017. - 137 с. (Лок. сеть УдГУ). - Режим доступа : <http://elibrary.udsu.ru/xmlui/handle/123456789/16458>
4. Миланович, Б. Глобальное неравенство : новый подход для эпохи глобализации / Б. Миланович ; пер. с англ. Д. Шестакова. - Москва : Издательство Института Гайдара, 2017. - 333с. - ISBN 978-5-93255-489-0.
5. Береговая И.Б. Управление конкурентоспособностью социально-экономических систем. Теория и методология [Электронный ресурс] : монография / И.Б. Береговая, О.М. Калиева. — Электрон. текстовые данные. — Оренбург: Оренбургский государственный университет, ЭБС АСВ, 2017. — 250 с. — 978-5-7410-1738-8. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/71346.html>
6. Тупчиенко В.А. Актуальные проблемы социально-экономического развития России в условиях сохранения санкций [Электронный ресурс] : монография / В.А. Тупчиенко. — Электрон. текстовые данные. — М. : Научный консультант, 2017. — 172 с. — 978-5-9909861-1-4. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/75133.html>
7. Антикризисное управление. Теория и практика [Электронный ресурс] : учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальностям экономики и управления / В.Я. Захаров [и др.]. — 2-е изд. — Электрон. текстовые данные. — М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 304 с. — 978-5-238-01513-2. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/71189.html>
8. Тупчиенко В.А. Государственная экономическая политика [Электронный ресурс] : учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по направлениям экономики и управления / В.А. Тупчиенко. — Электрон. текстовые данные. — М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 663 с. — 978-5-238-01931-4. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/74881.html>

**Периодические издания – нет.**



## **7. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (модуля)**

Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», которые могут быть использованы в учебном процессе (*по выбору преподавателя и студента, исходя из целей занятия*):

1. <http://e-learning.udsu.ru/> Система электронного обучения УдГУ
2. <http://www.i-exam.ru/> Единый портал Интернет-тестирования в системе образования
3. <http://window.edu.ru/> Федеральная информационная система «Единое окно доступа к образовательным ресурсам»
4. <http://elibrary.ru/> Единый информационный портал (научная электронная библиотека)

Электронно-библиотечные системы (ЭБС), которые могут быть использованы в учебном процессе (*по выбору преподавателя и студента, исходя из целей занятия*):

1. <https://biblio-online.ru/> Электронная библиотека «Юрайт»
2. <http://www.iprbookshop.ru/> Электронно-библиотечная система «IPRbooks»
3. <http://e.lanbook.com/> Издательство Лань
4. <http://elibrary.udsu.ru/xmlui/> Удмуртская научно-образовательная электронная библиотека
5. <https://www.prilib.ru/> Президентская библиотека им. Б.Н. Ельцина
6. <https://dvs.rsl.ru/> Российская государственная библиотека
7. <http://lib.udsu.ru/index.php?mdl=ppi> Коллекция журналов и периодических изданий с полнотекстовым доступом Учебно-научной библиотеки им. В.А. Журавлева
8. Портал Российское образование <http://www.humanities.edu.ru/db/msg/80297>
9. Информационный Интернет-канал <http://www.rsci.ru>
10. Российский гуманитарный фонд научных исследований <http://www.rfh.ru>
11. Российский фонд фундаментальных исследований <http://www.rfbr.ru>
12. Раздел «Наука УдГУ» [http://v4.udsu.ru/science/prog\\_fond\\_grant](http://v4.udsu.ru/science/prog_fond_grant)

## **8. Образовательные технологии**

### **Методические указания преподавателю:**

1. Изучив глубоко содержание учебной дисциплины, целесообразно разработать матрицу наиболее предпочтительных методов обучения и форм самостоятельной работы студентов, адекватных видам лекционных и семинарских занятий.

2. Необходимо предусмотреть развитие форм самостоятельной работы, выводя студентов к завершению изучения учебной дисциплины на её высший уровень.

3. Пакет заданий для самостоятельной работы следует выдавать в начале семестра, определив предельные сроки их выполнения и сдачи. Задания для самостоятельной работы желательно составлять из обязательной и факультативной частей.

4. Организуя самостоятельную работу, необходимо постоянно обучать студентов методам такой работы.

5. Вузовская лекция – главное звено дидактического цикла обучения. Её цель – формирование у студентов ориентировочной основы для последующего усвоения материала методом самостоятельной работы. Содержание лекции должно отвечать следующим дидактическим требованиям:

- изложение материала от простого к сложному, от известного к неизвестному;
- логичность, четкость и ясность в изложении материала;
- возможность проблемного изложения, дискуссии, диалога с целью активизации деятельности студентов;
- опора смысловой части лекции на подлинные факты, события, явления, статистические данные;
- тесная связь теоретических положений и выводов с практикой и будущей профессиональной деятельностью студентов.

6. Преподаватель, читающий лекционные курсы в вузе, должен знать существующие в педагогической науке и используемые на практике варианты лекций, их дидактические и

воспитывающие возможности, а также их методическое место в структуре процесса обучения.

7. При изложении материала важно помнить, что почти половина информации на лекции передается через интонацию. Учитывать тот факт, что первый кризис внимания студентов наступает на 15-20-й минутах, второй – на 30-35-й минутах. В профессиональном общении исходить из того, что восприятие лекций студентами младших и старших курсов существенно отличается по готовности и умению.

8. При проведении аттестации студентов важно всегда помнить, что систематичность, объективность, аргументированность – главные принципы, на которых основаны контроль и оценка знаний студентов. Проверка, контроль и оценка знаний студента, требуют учета его индивидуального стиля в осуществлении учебной деятельности. Знание критериев оценки знаний обязательно для преподавателя и студента.

#### **Методические рекомендации студентам:**

При изучении курса студенту требуется:

- систематически прорабатывать лекционный материал;
- при подготовке к лабораторным/семинарским занятиям требуется предварительное ознакомление с теоретической частью предстоящей работы, особенностями работы и алгоритмом ее выполнения;
- при подготовке к защите лабораторной работы/проекта/доклада внимательно ознакомиться с рекомендуемым списком литературы и электронными изданиями, указанными в методических рекомендациях к работе;
- при выполнении практической части лабораторной работы пользоваться справочниками прикладных пакетов;
- некоторые лабораторные работы требуют самостоятельной подготовки рабочего материала (составление тестовых заданий, подготовка текста для электронного издания, выбор программы для экспертизы и т.д.);
- рабочий материал выбирается студентами по желанию и в соответствии с их интересами, если студент затрудняется с выбором, в этом случае тема предлагается преподавателем;
- порядок и время сдачи практических работ указывается в методическом пособии.

Самостоятельная работа студентов может осуществляться в следующих направлениях:

- изучение теоретического материала по конспекту лекций и рекомендованным учебникам, пособиям и электронным изданиям,
- изучение теоретической части лабораторных работ,
- ответы на вопросы самопроверки (если это предусмотрено),
- работа с базой тестовых заданий к курсу (если это предусмотрено).

Кроме рекомендуемых учебников и пособий можно использовать для самоподготовки и другую дополнительную литературу: справочники, словари, научные журналы, Интернет-ресурсы.

При всех формах самостоятельной работы студент может получить конкретную помощь при изучении тех или иных вопросов у преподавателя на консультации. При этом помощь, полученная на консультации, будет тем значительнее, чем лучше студент определил для себя объем необходимой конкретной помощи.

Таким образом, самостоятельная работа студента наряду с лекционным материалом позволяет более глубоко усвоить и закрепить изучаемый материал.

#### **Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем**

При проведении занятий и организации самостоятельной работы студентов используются:

**Традиционные технологии обучения**, предполагающие передачу информации в готовом виде, формирование учебных умений по образцу: технология проблемного обучения, технология проведения учебной дискуссии, информационно-компьютерные (Интернет) технологии, технология коллективного способа обучения, технология индивидуализированного обучения, технология объяснительно-иллюстративного обучения, кейс-технология. Использование традиционных технологий обеспечивает качественное усвоение учебного материала в условиях дефицита аудиторного времени.

– **Интерактивные технологии обучения**, предполагающие организацию обучения как продуктивной творческой деятельности в режиме взаимодействия студентов друг с другом и с преподавателем.

Количество часов по дисциплине, проводимых в интерактивной форме, согласно учебному плану 8 часов.

– **Информационные технологии**, предполагающие использование технологических возможностей современных компьютеров и средств связи для поиска и получение информации, развития познавательных и коммуникативных способностей:

– Система электронного обучения УдГУ .

#### **Перечень программного обеспечения:**

Стандартное системное и пользовательское лицензионное программное обеспечение.

### **9. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине**

Аудитории для проведения занятий, должны соответствовать всем необходимым нормам организации труда и учебной деятельности, закрепленным законодательными актами РФ, куда входят: освещенность, баланс температурного режима, баланс шума, меблировка, гигиеничность.

Для проведения занятий различных типов, в зависимости от специфики дисциплины, как правило, требуется (*по выбору преподавателя*, исходя из целей занятия и указанного в учебном плане вида контактной работы):

1. Для проведения занятий *лекционного* типа – парты и стулья, доска меловая/магнитно-маркерная, мел/маркеры, проектор, ноутбук/компьютер, наличие необходимого программного обеспечения (Windows, MS Office – Word, Excel, Power Point, пакеты для обработки статистических данных Statistica, SPSS).

2. Для проведения практических занятий *семинарского* типа – парты и стулья, доска меловая/магнитно-маркерная, мел/маркеры, проектор, ноутбук/компьютер, наличие необходимого программного обеспечения (Windows, MS Office – Word, Excel, Power Point, пакеты для обработки статистических данных Statistica, SPSS).

3. Для проведения практических занятий *тренингового* типа – стулья/кресла-мешки, свободное пространство, доска меловая/магнитно-маркерная, мел/маркеры, расходные материалы: бумага/фломастеры/карандаши.

4. Для проведения практических занятий *лабораторного* типа – не менее 15 стационарных компьютеров, парты и стулья, доска меловая/магнитно-маркерная, мел/маркеры, проектор, ноутбук/компьютер, наличие необходимого программного обеспечения (Windows, MS Office – Word, Excel, Power Point, пакеты для обработки статистических данных Statistica, SPSS).

Требования к расходным материалам (*по выбору преподавателя*, исходя из целей занятия и указанного в учебном плане вида контактной работы):

- мел/маркер;
- тряпка/губка;
- бумага формата А4 принтерная;
- фломастеры/карандаши.

### **13. Особенности организации образовательного процесса**

### **по дисциплине для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья**

В группах, в состав которых входят студенты с ОВЗ, в процессе проведения учебных занятий, преподавателю следует стремиться к созданию гибкой и вариативной организационно-методической системы обучения, адекватной образовательным потребностям данной категории студентов, которая позволит не только обеспечить преемственность систем общего (инклюзивного) и высшего профессионального образования, но и будет способствовать формированию у них компетенций, предусмотренных ФГОС ВО, ускорит темпы профессионального становления, а также будет способствовать их социальной адаптации.

В процессе преподавания учебной дисциплины необходимо способствовать созданию на каждом занятии толерантной социокультурной среды, необходимой для формирования у всех студентов гражданской, правовой и профессиональной позиции соучастия, готовности к полноценному общению, сотрудничеству, способности толерантно воспринимать социальные, личностные и культурные различия, в том числе и характерные для студентов с ОВЗ.

Посредством совместной, индивидуальной и групповой работы необходимо способствовать формированию у всех студентов активной жизненной позиции и развитию способности жить в мире разных людей и идей, а также обеспечить соблюдение обучающимися их прав и свобод и признание права другого человека, в т.ч. и студентов с ОВЗ на такие же права.

В процессе обучения студентов с ОВЗ в обязательном порядке необходимо учитывать рекомендации службы медико-социальной экспертизы или психолого-медико-педагогической комиссии, обусловленные различными стартовыми возможностями данной категории обучающихся (структурой, тяжестью, сложностью дефектов развития).

В процессе овладения студентами с ОВЗ компетенциями, предусмотренными рабочей программой дисциплины (РПД) преподавателю следует неукоснительно руководствоваться следующими принципами построения инклюзивного образовательного пространства:

Принцип индивидуального подхода, предполагающий выбор форм, технологий, методов и средств обучения и воспитания с учетом индивидуальных образовательных потребностей каждого из студентов с ОВЗ, учитывающими различные стартовые возможностями данной категории обучающихся (структуру, тяжесть, сложность дефектов развития).

Принцип вариативной развивающей среды, который предполагает наличие в процессе проведения учебных занятий и самостоятельной работы студентов необходимых развивающих и дидактических пособий, средств обучения, а также организацию безбарьерной среды, с учетом структуры нарушения в развитии (нарушения опорно-двигательного аппарата, зрения, слуха и др.).

Принцип вариативной методической базы, предполагающий возможность и способность использования преподавателем в процессе овладения студентами с ОВЗ данной учебной дисциплиной, технологий, методов и средств работы из смежных областей, применение методик и приемов тифло-, сурдо-, олигофренопедагогики, логопедии.

Принцип модульной организации основной образовательной программы, подразумевающий включение в основную образовательную программу модулей из специальных коррекционных программ, способствующих коррекции и реабилитации студентов с ОВЗ, а также необходимости учета преподавателем конкретной учебной дисциплины их роли в повышении качества профессиональной подготовки данной категории студентов.

Принцип самостоятельной активности студентов с ОВЗ, предполагающий обеспечение самостоятельной познавательной активности данной категории студентов, посредством дополнения раздела РПД «Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине», заданиями, учитывающими

различные стартовые возможностями данной категории обучающихся (структуру, тяжесть, сложность дефектов развития).

В группах, в состав которых входят студенты с ОВЗ, в процессе проведения учебных занятий преподавателю необходимо осуществлять учет наиболее типичных проявлений психоэмоционального развития, поведенческих и характерологических особенностей, свойственных студентам с ОВЗ: повышенной утомляемости, лабильности или инертности эмоциональных реакций, нарушений психомоторной сферы, недостаточное развитие вербальных и невербальных форм коммуникации. В отдельных случаях следует учитывать их склонность к перепадам настроения, аффективность поведения, повышенный уровень тревожности, склонность к проявлениям агрессии, негативизма и т.д.

С целью коррекции и компенсации вышеперечисленных типичных проявлений психоэмоционального развития, поведенческих и характерологических особенностей, свойственных студентам с ОВЗ, преподавателю в ходе проведения учебных занятий следует использовать здоровьесберегающие технологии по отношению к данной категории студентов, в соответствии с рекомендациями службы медико-социальной экспертизы или психолого-медико-педагогической комиссии.

В группах, в состав которых входят студенты с ОВЗ различной нозологии, при проведении учебных занятий преподавателю следует обратить особое внимание:

- при обучении студентов с дефектами слуха на создание безбарьерной среды общения, которая определяется наличием у студентов данной категории индивидуальных слуховых аппаратов (или кохлеарных имплантов), наличия технических средств, обеспечивающих передачу информации на зрительной основе (средств статической и динамической проекции, видеотехника, лазерных дисков, адаптированных компьютеров и т.д.); присутствия на занятиях тьютора (при наличии в штате), владеющего основами разговорной, дактильной и калькирующей жестовой речи;

- при обучении студентов с дефектами зрения наличия повышенной освещенности (не менее 1000 люкс) или локального освещения не менее 400-500 люкс, а также наличия оптических средств (лупы, специальные устройства для использования компьютера, телевизионные увеличители, аудио оборудование для прослушивания «говорящих книг»), звукоусиливающая аппаратура индивидуального пользования;

- при обучении студентов с нарушениями опорно-двигательной функции (с сохранным интеллектом) предусматривается применение специальной компьютерной техники с соответствующим программным обеспечением, в том числе, специальные возможности операционных систем, таких, как экранная клавиатура, и альтернативные устройства ввода информации, а также обеспечение безбарьерной архитектурной среды обеспечивающей доступность маломобильным группам студентов с ОВЗ;

В группах, в состав которых входят студенты с ОВЗ, с целью реализации индивидуального подхода, а также принципа индивидуализации и дифференциации, преподавателю следует использовать технологию нелинейной конструкции учебных занятий, предусматривающую одновременное сочетание фронтальных, групповых и индивидуальных форм работы с различными категориями студентов, в т.ч. и имеющими ОВЗ.

В процессе учебных занятий в группах, в состав которых входят студенты с ОВЗ, преподавателю желательно использовать технологии направленные на решение дидактических, коммуникативных и компенсаторных задач, посредством использования информационно-коммуникативных технологий дистанционного и on-line обучения:

- стандартные технологии — например, компьютеры, имеющие встроенные функции настройки для лиц с ограниченными возможностями здоровья;

- доступные форматы данных, известные также как альтернативные форматы — например, доступный HTML и др.

- вспомогательные технологии (ВТ) — это «устройства, продукты, оборудование, программное обеспечение или услуги, направленные на усиление, поддержку или улучшение

функциональных возможностей студентов с ОВЗ, к ним относятся аппараты, устройства для чтения с экрана, клавиатуры со специальными возможностями и т.д.

- дистанционные образовательные технологии обучения студентов с ОВЗ предоставляют возможность индивидуализации траектории обучения данной категории студентов, что подразумевает индивидуализацию содержания, методов, темпа учебной деятельности обучающегося, возможность следить за конкретными действиями студента с ОВЗ при решении конкретных задач, внесения, при необходимости, требуемых корректировок в деятельность обучающегося и преподавателя; данные технологии позволяют эффективно обеспечивать коммуникации студента с ОВЗ не только с преподавателем, но и с другими обучающимися в процессе познавательной деятельности.

- наиболее эффективными формами и методами дистанционного обучения являются персональные сайты преподавателей, обеспечивающих онлайн поддержку профессионального образования студентов с ОВЗ, электронные УМК и РПД, учебники на электронных носителях, видеолекции и т.д.

В группах, в состав которых входят студенты с ОВЗ, преподавателю желательно использовать в процессе учебных занятий технологии направленные на активизацию учебной деятельности, такие как:

- система опережающих заданий, способствующих актуализации знаний и более эффективному восприятию студентами с ОВЗ данной учебной дисциплины;

- работа в диадах (парах) сменного состава, включающих студента с ОВЗ и его однокурсников, не имеющих отклонений в психосоматическом развитии;

- опорные конспекты и схемы, позволяющие систематизировать и адаптировать изучаемый материал в соответствии с особенностями развития студентов с ОВЗ различной нозологии;

- бланковые методики, с использованием карточек, включающих индивидуальные многоуровневые задания, адаптированные с учетом особенностей развития и образовательных потребностей студентов с ОВЗ и их возможностей;

- методика ситуационного обучения (кейс-метода)

- методика совместного оставления проектов, как способа достижения дидактической цели через детальную разработку актуальной проблемы, которая должна завершиться вполне реальным, осязаемым практическим результатом, оформленным тем или иным образом временной инициативной группой разработчиков, из числа студентов с ОВЗ и их однокурсников, не имеющих отклонений в психосоматическом развитии;

- методики совместного обучения, реализуемые в составе временных инициативных групп, которые создаются в процессе учебных занятий из числа студентов с ОВЗ и их однокурсников, не имеющих отклонений в психосоматическом развитии, с целью совместного написания докладов, рефератов, эссе, а также подготовки библиографических обзоров научной и методической литературы, проведения экспериментальных исследований, подготовки презентаций, оформления картотеки нормативно-правовых документов, регламентирующих профессиональную деятельность и т.п.

В процессе учебных занятий, в группах, в состав которых входят студенты с ОВЗ, преподавателю желательно использовать в процессе учебных занятий технологии, направленные на позитивное стимулирование их учебной деятельности:

- предоставлять реальную возможность для получения в процессе занятий индивидуальной консультативно-методической помощи,

- давать возможность для выбора привлекательного задания, после выполнения обязательного,

- предупреждать возникновение неконструктивных конфликтов между студентами с ОВЗ и их однокурсниками, исключая, таким образом, возможность возникновения у участников образовательного процесса, стрессовых ситуаций и негативных реакций.

В группах, в состав которых входят студенты с ОВЗ, в процессе учебных занятий преподавателю желательно использовать технологии, направленные на диагностику уровня и

темпов профессионального становления студентов с ОВЗ, а также технологии мониторинга степени успешности формирования у них компетенций, предусмотренных ФГОС ВПО при изучении данной учебной дисциплины, используя с этой целью специально адаптированный фонд оценочных средств и форм проведения промежуточной и итоговой аттестации, специальные технические средства, предоставляя студентам с ОВЗ дополнительное время для подготовки ответов, привлекая тьюторов (при наличии в штате).

По результатам текущего мониторинга степени успешности формирования у студентов с ОВЗ компетенций, предусмотренных ФГОС ВПО в рамках изучения данной учебной дисциплины, при возникновении объективной необходимости, обусловленной оптимизацией темпов профессионального становления конкретного студента с ОВЗ, преподавателю, совместно с тьютором (при наличии в штате) и службой психологической поддержки, следует разработать адаптированный индивидуальный маршрут овладения данной учебной дисциплиной, адекватный его образовательным потребностям и возможностям.

Шаблон для формирования портфолио

**МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РФ**  
**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ**  
**БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО**  
**ОБРАЗОВАНИЯ**  
**«УДМУРТСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»**

**ОТЧЕТ ПО ДИСЦИПЛИНЕ**

**Б1.В.ОД.8 Экономика и управление в современных условиях  
развития и глобализации рынков**

**Разработал(а) аспирант(ка) гр.**

**Приняла д.экон.н., доцент Соколова Н.Г.**

**Ижевск - 2018**



## **Контрольная работа №1 «Научная новизна, практическая значимость результатов исследования и инновации: соотношение понятий»**

**В рамках контрольной работы выполнить:**

**Анализ диссертационного исследования (используйте автореферат диссертации на соискание ученой степени кандидата экономических наук)**

**Специальность 08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством. (не менее 3 по родственной теме диссертации аспиранта, в том числе собственное исследование аспиранта)**

1. Анализ характера и степени новизны, выделенных в диссертации пунктов научной новизны
  - *определить и классифицировать пункты научной новизны, пользуясь методическими рекомендациями.*
2. Констатация и анализ предлагаемых в диссертациях новшеств и инноваций
  - *определить практическую значимость в диссертации: ее формулировку и показатели экономичности, результативности, которые выступают в качестве критерия при оценке практической значимости*
  - *определить, что может быть «новшеством» в рассматриваемых диссертациях, является ли оно «инновацией». К какому типу, виду, классу инноваций оно относится.*

## **Контрольная работа № 2**

### **Проект-презентация «Конъюнктурный и стратегический анализ рынка \_\_\_\_\_»**

**Методические указания по подготовке и защите проекта-презентации контрольной работы №2.**

Проект-презентация готовится аспирантом по фактическим информационным материалам, подбираемым самостоятельно. Для контрольной работы следует констатировать рынок подвергаемый анализу (в соответствии с выбранной темой диссертации), необходимо подобрать материал и маркетинговую информацию, провести анализ материала и информации, сформулировать основные проблемы, области изменений. Зафиксировать показатели рынка в рамках конъюнктурного и стратегического анализа. Следует учесть, что проект-презентация на тему «Конъюнктурный и стратегический анализ рынка \_\_\_\_\_» должен содержать следующие пункты:

1. Конъюнктурный анализ рынка
  - a. Понятие рыночной конъюнктуры, цели и методы ее анализа.
  - b. Анализ масштаба и потенциала рынка.
  - c. Анализ сбалансированности.
  - d. Анализ тенденций и устойчивости развития рыночной конъюнктуры.
  - e. Оценка и анализ цикличности и сезонности рынка
2. Стратегический анализ рынка
  - a. Анализ влияния макросреды на маркетинг организации и рыночную ситуацию в целом.
  - b. Изучение и прогнозирование покупательского спроса и поведения.
  - c. Анализ реакции рынка на изменение ситуации.
  - d. Оценка собственного потенциала организации и ее конкурентоспособности.
  - e. Конкурентный анализ.

**Эссе (доклад) на тему «\_\_\_\_\_» с презентацией**

**Реферат на тему «\_\_\_\_\_» с презентацией**